

ISMEA
**IL MERCATO DEI PRODOTTI
FLOROVIVAISTICI**

**SPECIALE OGNISSANTI E INDAGINE
COMPORAMENTI D'ACQUISTO DI PIANTE ALBERI E
ARBUSTI**

Ottobre 2008

Indagine effettuata da ISMEA/Acnielsen-CRA a cura di:

Paola Lauricella

METODOLOGIA

In questo report viene sintetizzata la fase di rilevazione aggiuntiva, relativa al mese di Ottobre 2008.

L'indagine è stata effettuata con una metodologia di rilevazione basata su Telepanel.

Il campione utilizzato è quello delle 2.000 famiglie e di queste vengono intervistati tutti gli individui d'età uguale o superiore ai 18 anni (4.350 casi).

Il campione è stato stratificato per numero dei componenti il nucleo familiare, ampiezza del comune di residenza e 20 regioni geografiche italiane, ed è post-stratificato per sesso, età, livello di istruzione e condizione professionale.

Un'altra variabile di stratificazione è lo "strato per campionamento" che suddivide i centri abitati in due gruppi: "centri autorappresentativi" è costituito da tutti i capoluoghi di provincia/regione la cui popolazione è superiore a 300.000 abitanti (escluse Venezia e Cagliari), distribuiti sulle quattro aree Nielsen (Nord Ovest, Nord Est, Centro+Sardegna e Sud); "altri centri" è costituito da tutte le altre città.

L'universo rappresentato è quello dei 47.431.775 individui di almeno 18 anni, residenti in Italia.

OBIETTIVI DELL'INDAGINE

L'indagine si suddivide in due parti, una ha per oggetto il comportamento di acquisto, relativo a fiori, piante, alberi e arbusti acquistati per l'occasione della ricorrenza dei Santi e dei Defunti escludendo gli acquisti del 1 novembre che verranno analizzati con l'indagine relativa al mese di novembre. Lo scopo è quello di quantificare la numerosità degli acquirenti per questa ricorrenza e la spesa relativa alle tipologie di crisantemi. Il risultato finale verrà presentato con la seconda fase che include gli acquisti relativi al 1° novembre.

La seconda analizza l'atteggiamento di coloro che hanno dichiarato di acquistare piante, alberi e arbusti rispetto a:

- l'uso di negozi di fiducia per la scelta dell'acquisto;
- il grado di soddisfazione circa l'ottenimento delle informazioni sulla cura del prodotto;
- la lettura di riviste specializzate;
- l'interesse circa promozioni comunicate con depliant illustrativi.

L'approfondimento ha riguardato solo questo segmento in quanto le riviste di giardinaggio o di paesaggismo riguardano principalmente le piante e marginalmente i fiori recisi:

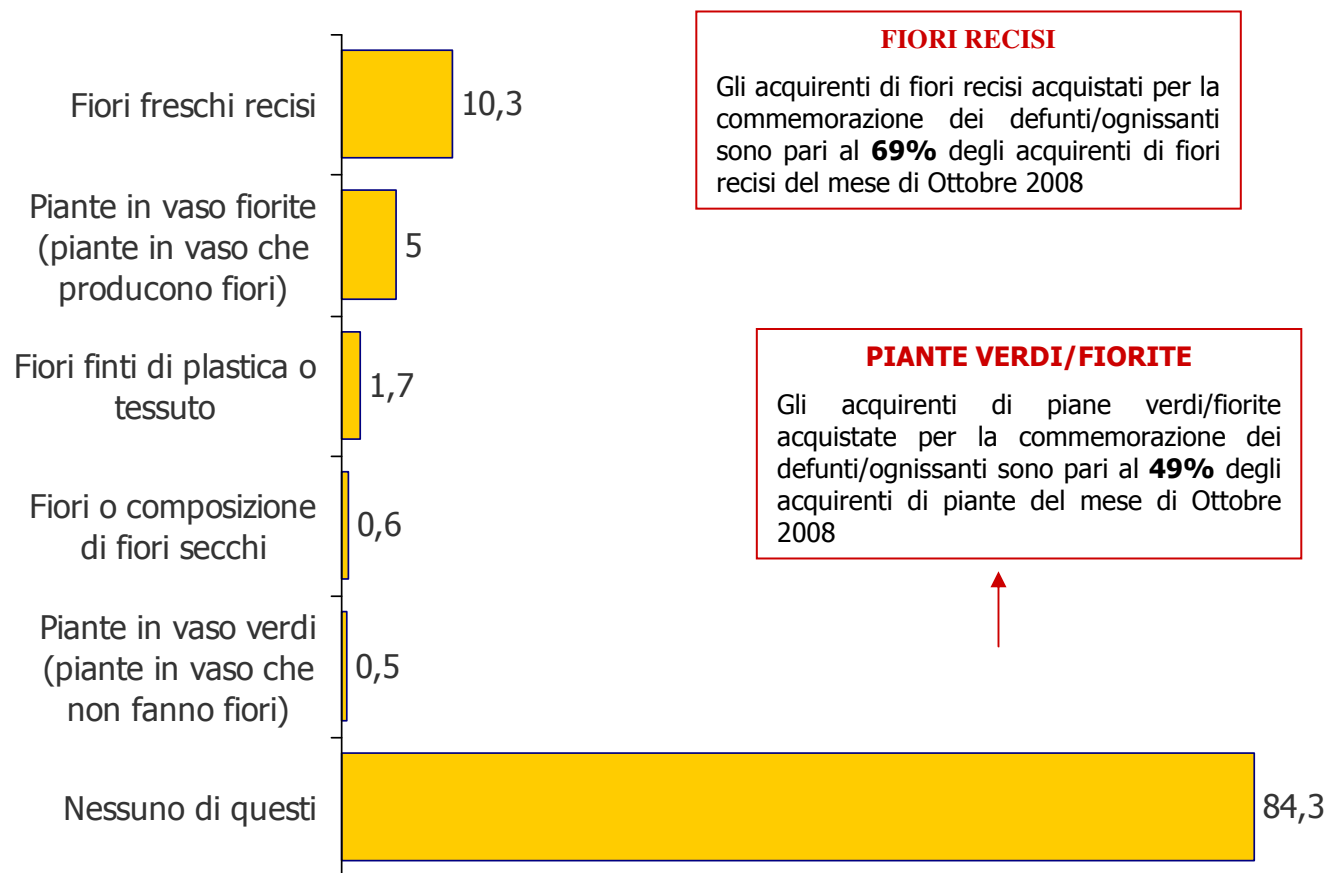
- Questa seconda parte ha avuto come obiettivo la misurazione della quota di coloro che sono appassionati all'articolo florornamentale al punto di acquistare durante l'anno riviste o da essere interessati a riceverne. Il legame con il punto vendita potrebbe quindi venire rafforzato dalla fornitura di depliant contenenti notizie sulle promozioni e sulla cura delle relative piante al fine di fidelizzare il cliente e rendere un servizio che faciliti successivamente la scelta dell'acquisto.

Si è inoltre realizzata un'analisi comparativa sulle caratteristiche sociodemografiche tra gli acquirenti e non acquirenti in base alle tematiche sopra evidenziate. Il confronto di queste caratteristiche va misurato con la presenza delle stesse nell'universo famiglie (nella colonna "popolazione"), ad esempio alla pagina 15 dove vi è il profilo sociodemografico di chi acquista prevalentemente in un negozio di fiducia, evidenzia che costoro sono molto spesso persone con oltre 55 anni e superano in numerosità gli acquirenti della stessa età che non acquistano presso un negozio di fiducia. Risiedono nel nord-est e in centri con meno di 300 mila abitanti, dispongono di nessun titolo di studio o di licenza elementare mentre chi non utilizza negozi di fiducia è laureato o diplomato. Circa la professione sono soprattutto pensionati mentre la differenza tra chi utilizza o no un negozio di fiducia è molto blanda tra le casalinghe; il dipendente acquirente invece, con più frequenza rispetto ad altre professioni, non ricorre a tale negozio. Il livello socio economico è medio alto e dispongono in un numero di casi superiore rispetto alla distribuzione nella popolazione intervistata, di giardini.

**APPROFONDIMENTO SULLA
RICORRENZA DELLA
COMMEMORAZIONE DEI
DEFUNTI/OGNISSANTI**

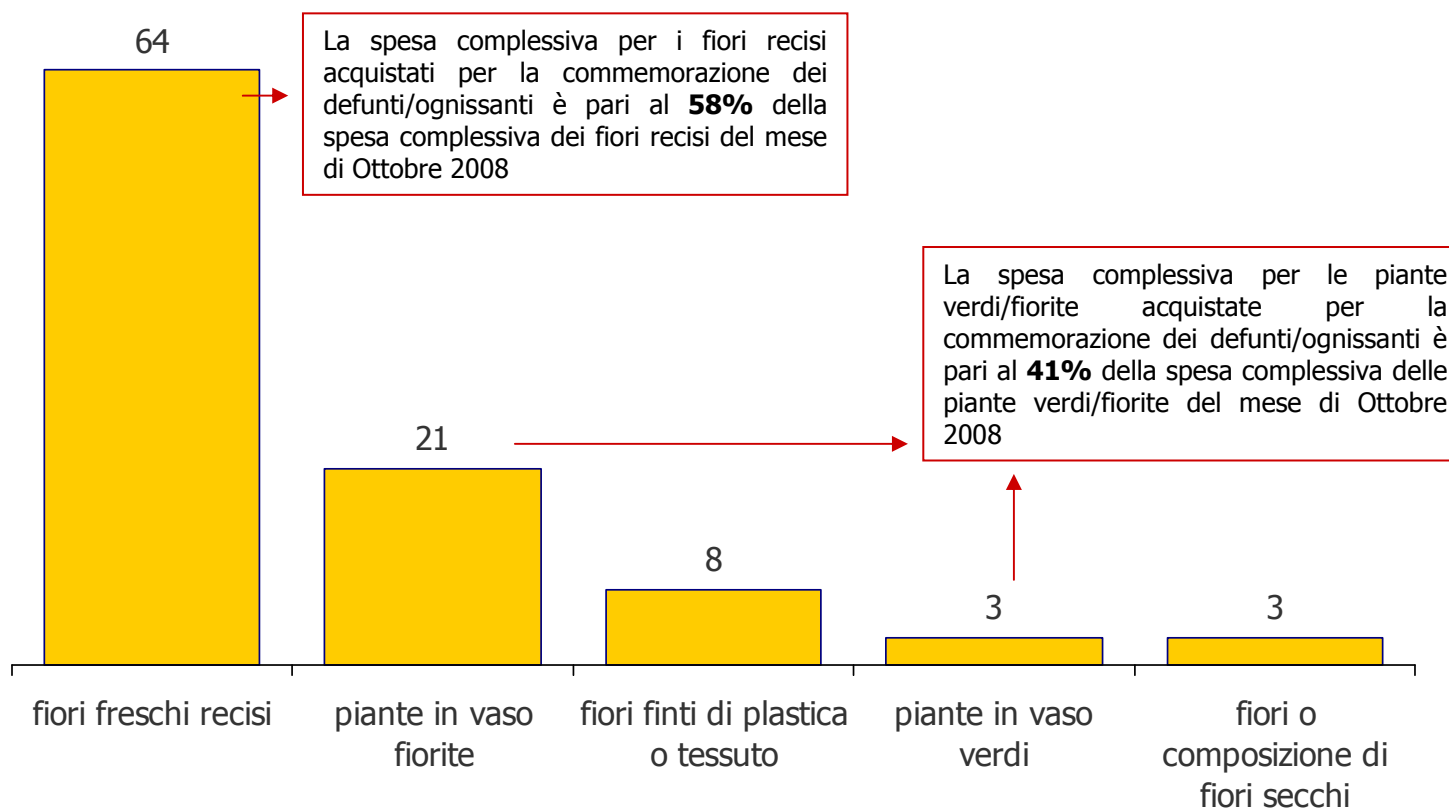
TIPOLOGIE DI PRODOTTI ACQUISTATI IN OCCASIONE DELLA COMMEMORAZIONE DEI DEFUNTI/OGNISSANTI *(escluso 1/2 novembre)*

Quali di queste tipologie di prodotti lei ha acquistato per la ricorrenza della **COMMEMORAZIONE DEI DEFUNTI/ OGNISSANTI** ?



SPESA PER OGNI TIPOLOGIA DI PRODOTTI ACQUISTATI IN OCCASIONE DELLA RICORRENZA DI DEFUNTI/OGNISSANTI *(escluso 1/2 novembre)*

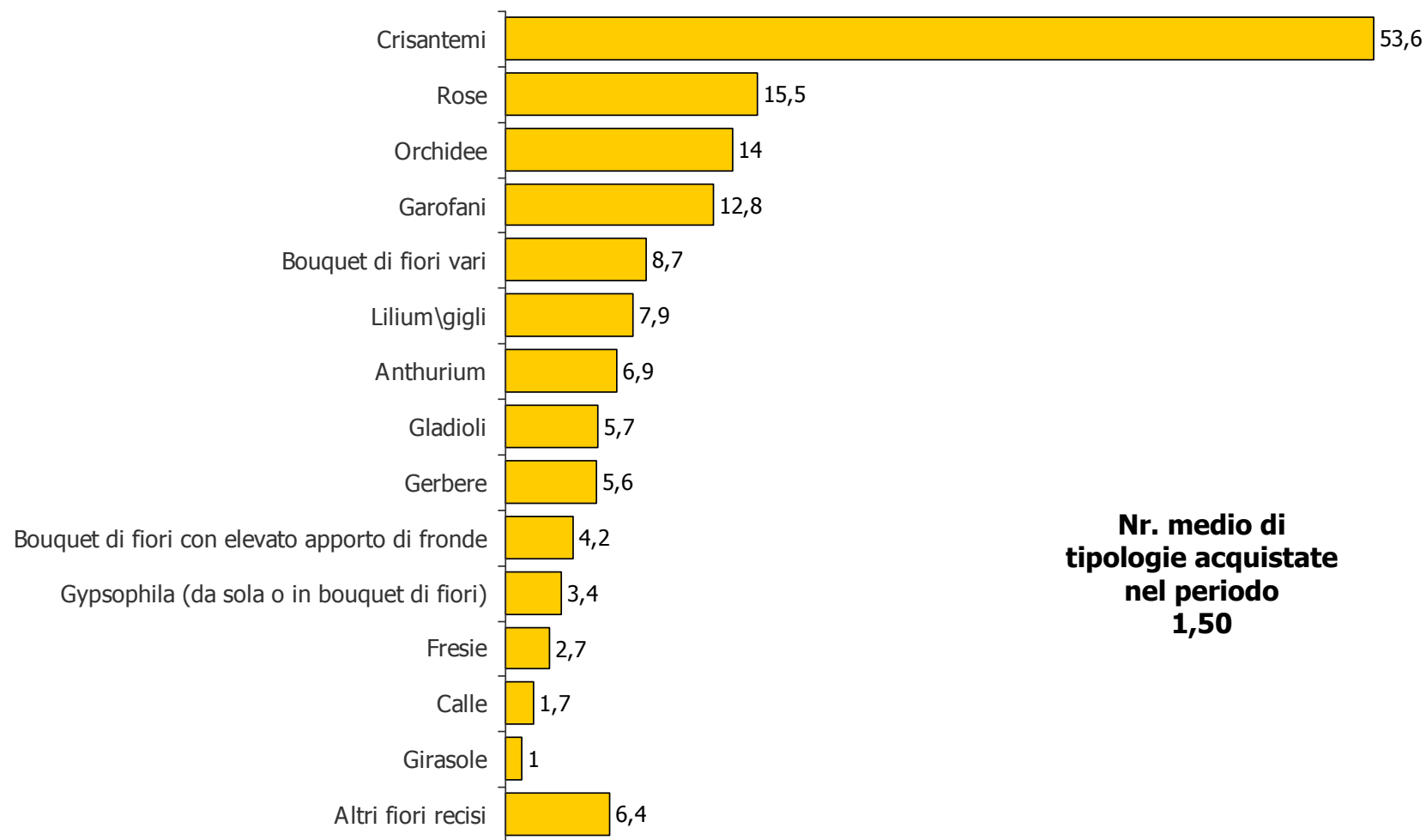
Per gli acquisti di [...] da lei effettuati per la specifica **RICORRENZA DELLA COMMEMORAZIONE DEI DEFUNTI/OGNISSANTI**, quanto ha speso complessivamente?
(QUOTE IN %)



SPESA MEDIA	20,42	19,50	13,86	16,06	14,92
--------------------	--------------	--------------	--------------	--------------	--------------

TIPOLOGIE DI FIORI ACQUISTATE PER LA RICORRENZA DELLA COMMEMORAZIONE DEI DEFUNTI/OGNISSANTI

Quali, tra le **TIPOLOGIE O SPECIE DI FIORI RECISI** riportati qui di seguito, ha acquistato personalmente per la specifica **RICORRENZA DELLA COMMEMORAZIONE DEI DEFUNTI/OGNISSANTI?**



TIPOLOGIE DI CRISANTEMI ACQUISTATE PER LA RICORRENZA DELLA COMMEMORAZIONE DEI DEFUNTI/OGNISSANTI

Quali, TRA LE TIPOLOGIE O SPECIE DI CRISANTEMI, ha acquistato personalmente per la specifica RICORRENZA DELLA COMMEMORAZIONE DEI DEFUNTI/OGNISSANTI?

**Crisantemi a fiore grande
(fiore unico su di uno stelo)
61,8%**



"Snodown"



"A palla"



"Palisade"



"A palla"



"A palla"

**Crisantemi con più fiori
su uno stelo
47,1%**

a margherita 24,5%



a ragno 14,7%



a santini/bottoncini 10,8%



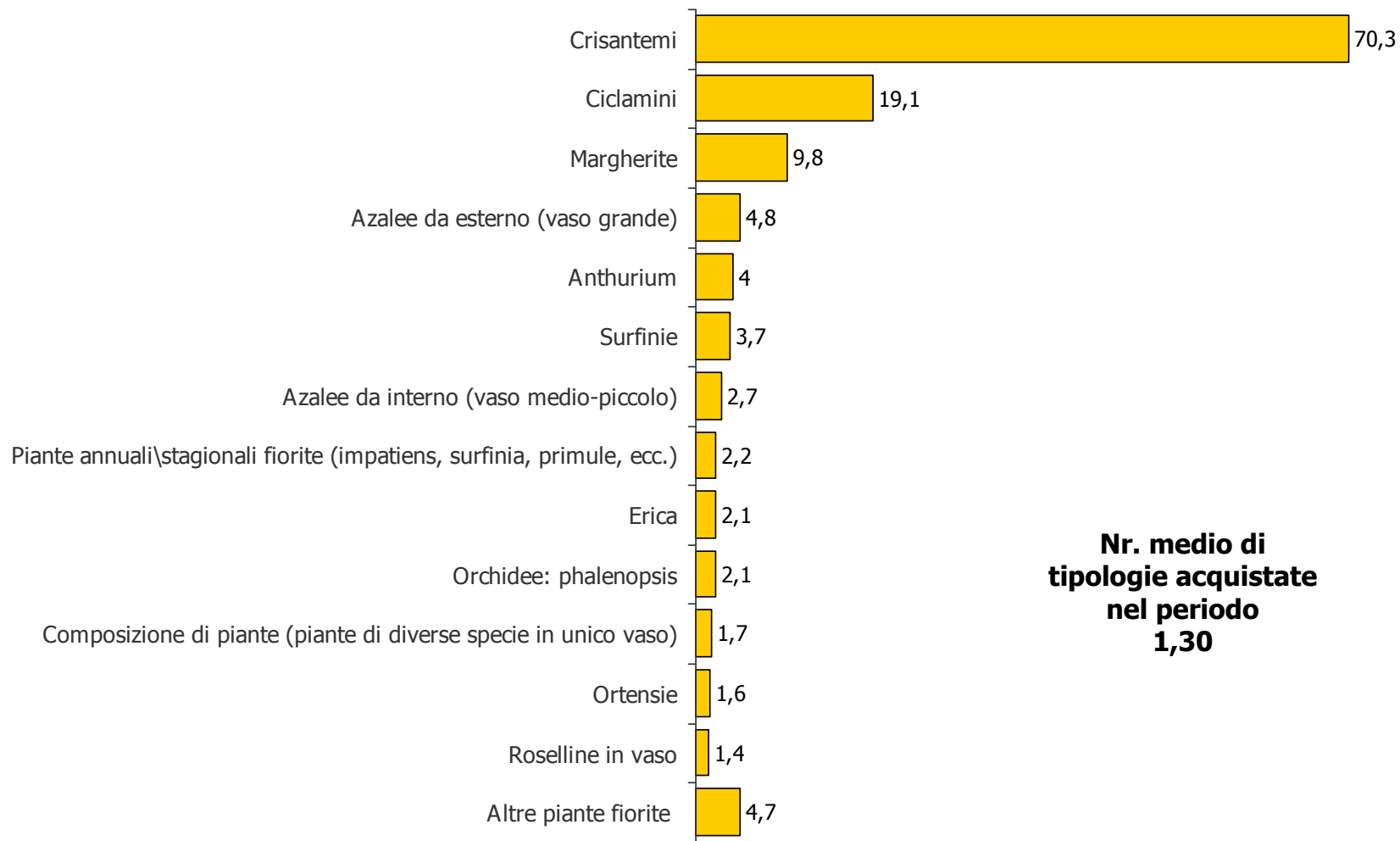
altri tipi di crisantemi con più fiori su uno stelo 3,2%

**Altri tipi di crisantemi
3,4%**

Il totale non dà luogo a 100 perché si tratta di risposte multiple

TIPOLOGIE DI PIANTE FIORITE ACQUISTATE PER LA RICORRENZA DELLA COMMEMORAZIONE DEI DEFUNTI/OGNISSANTI

Quali, TRA LE TIPOLOGIE O SPECIE DI PIANTE FIORITE riportate qui di seguito, ha acquistato personalmente per la specifica **RICORRENZA DELLA COMMEMORAZIONE DEI DEFUNTI/OGNISSANTI**?





TIPOLOGIE DI PIANTE DI CRISANTEMI ACQUISTATE – *Ricorrenza della commemorazione dei defunti/ognissanti*

Quali, TRA LE TIPOLOGIE O SPECIE DI CRISANTEMI riportati qui di seguito ha acquistato personalmente ***in vaso*** per la specifica ***RICORRENZA DELLA COMMEMORAZIONE DEI DEFUNTI/OGNISSANTI?***

**Crisantemi a fiore grande
(fiore unico su di uno stelo)
29,8%**

**Altri tipi di crisantemi
1%**

**Crisantemi con più fiori
su uno stelo -
73,1%**

DI CUI:

a margherita 43,9%

a ragno 20,4%

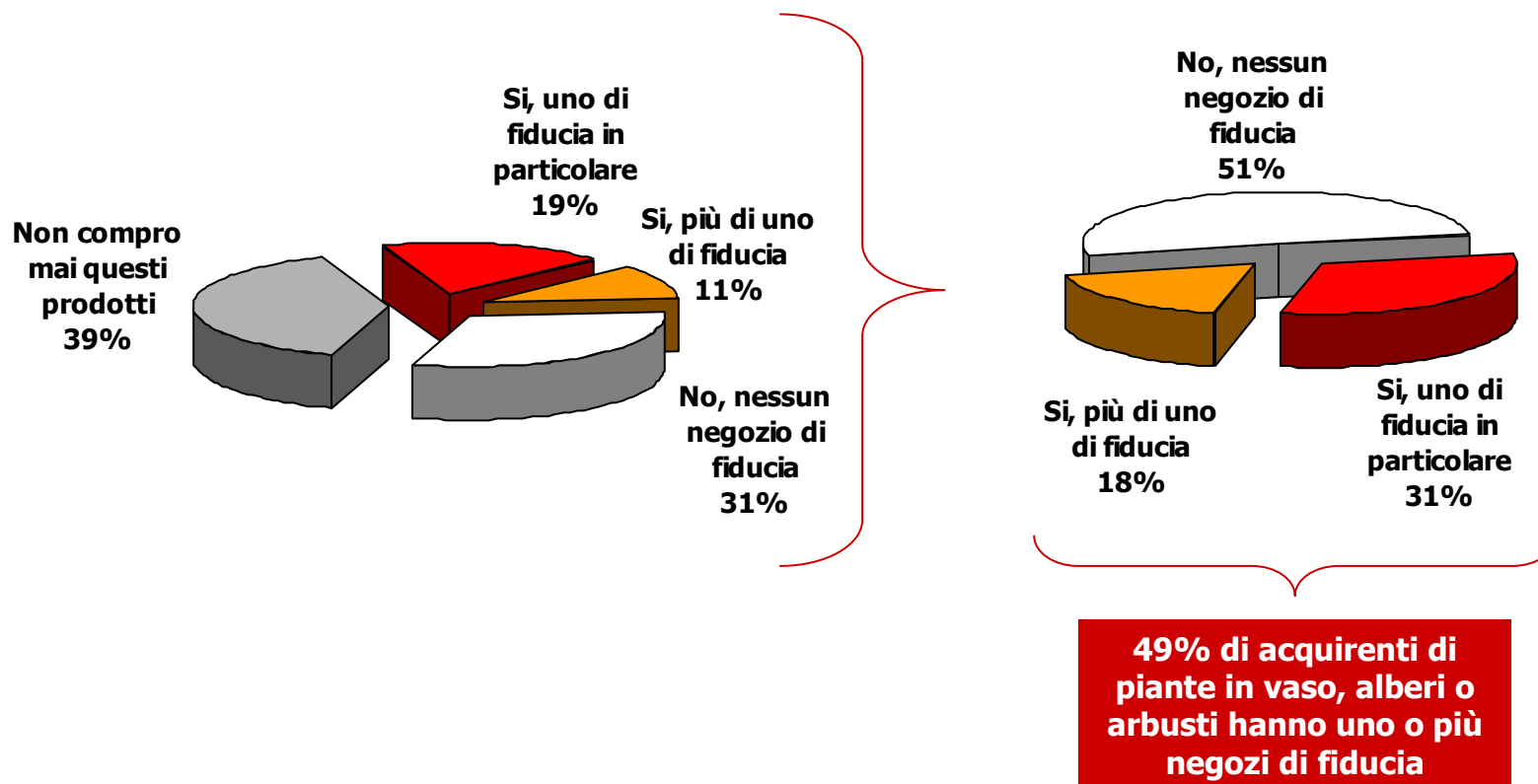
a santini/bottoncini 8,9%

Il totale non dà luogo a 100 perché si tratta di risposte multiple

***Atteggiamenti vs l'acquisto di
piante in vaso, alberi e arbusti***

UTILIZZO DEL NEGOZIO DI FIDUCIA PER L'ACQUISTO DI PIANTE IN VASO, ALBERI O ARBUSTI

In genere per i suoi acquisti di piante in vaso, alberi o arbusti utilizza in prevalenza negozi di fiducia?



PROFILO ACQUIRENTI E NON ACQUIRENTI DI PIANTE IN VASO, ALBERI E ARBUSTI

	Totale popolaz.	Acquirenti	Non acquirenti
Base:	47.431.775	28.615.601	18.816.174
	%	%	%
SESSO			
☛ Maschi	47,8	41,9	56,7
☛ Femmine	52,2	58,1	43,3
ETA'			
☛ 18-24 anni	9,9	4,5	18,1
☛ 25-34 anni	18,6	15,9	22,8
☛ 35-44 anni	18,4	19,7	16,4
☛ 45-54 anni	16,1	17,5	14,0
☛ 55 anni e oltre	37,0	42,4	28,7
AREA GEOGRAFICA			
☛ Nord Ovest	26,9	28,0	25,3
☛ Nord est + Emilia	19,1	21,4	15,6
☛ Centro + Sardegna	22,4	23,1	21,3
☛ Sud + Sicilia	31,6	27,6	37,9
STRATO PER CAMPIONAMENTO			
☛ Centri autorappresentativi	17,1	16,6	18,0
☛ Altri centri	82,9	83,4	82,0
LIVELLO D'ISTRUZIONE			
☛ No tit/Lic. Elem.	28,0	30,7	23,8
☛ Lic. Media inf.	36,3	33,3	40,9
☛ Dipl. media sup.	28,4	28,1	28,9
☛ Laurea	7,3	7,9	6,4

	Totale popolaz.	Acquirenti	Non acquirenti
Base:	47.431.775	28.615.601	18.816.174
	%	%	%
CONDIZIONE PROFESSIONALE			
☛ Lav. autonomo	12,6	11,6	14,3
☛ Lav. dipendente	18,2	19,3	16,5
☛ Operaio	15,6	15,0	16,6
☛ Casalinga	17,3	19,7	13,5
☛ Pensionato	21,4	25,1	15,7
☛ In cerca di occup	6,1	4,6	8,5
☛ Altro	8,8	4,8	14,9
LIVELLO SOCIO-ECONOMICO			
☛ Basso	28,6	24,4	35,0
☛ Medio basso	19,7	21,1	17,5
☛ Medio	19,4	20,1	18,4
☛ Medio alto	24,3	26,3	21,3
☛ Alto	7,9	8,0	7,8
DISPONIBILITA' DI SPAZI PER FIORI E PIANTE			
☛ Casette/fioriere su davanzali	17,6	20,9	13,4
☛ Balconi/terrazzi	57,2	59,8	53,3
☛ Ballatoio/pianerottolo/cortile	13,5	14,9	10,3
☛ Giardino	38,5	44,2	31,3
☛ Non ha a disposizione spazi esterni	12,9	7,6	16,9

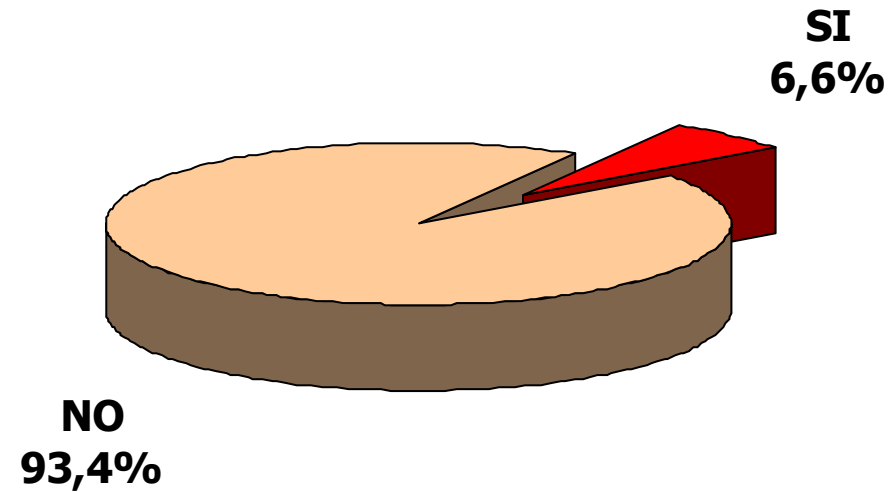
PROFILO DI CHI UTILIZZA UN NEGOZIO O PIU' DI FIDUCIA PER GLI ACQUISTI DI PIANTE IN VASO, ARBUSTI E ALBERI E CHI NON UTILIZZA NEGOZI DI FIDUCIA

	Totale popolaz.	Utilizza negozi di fiducia	Non utilizza negozi di fiducia
Base:	47.431.775 %	13.943.582 %	14.672.019 %
SESSO			
♂ Maschi	47,8	40,3	43,5
♀ Femmine	52,2	59,7	56,5
ETA'			
♂ 18-24 anni	9,9	3,6	5,3
♂ 25-34 anni	18,6	14,6	17,2
♂ 35-44 anni	18,4	18,9	20,6
♂ 45-54 anni	16,1	18,5	16,5
♂ 55 anni e oltre	37,0	44,4	40,4
AREA GEOGRAFICA			
♂ Nord Ovest	26,9	24,8	31,0
♂ Nord est + Emilia	19,1	23,5	19,3
♂ Centro + Sardegna	22,4	22,3	23,8
♂ Sud + Sicilia	31,6	29,4	25,8
STRATO PER CAMPIONAMENTO			
♂ Centri autorappresentativi	17,1	12,6	20,3
♂ Altri centri	82,9	87,4	79,7
LIVELLO D'ISTRUZIONE			
♂ No tit/Lic. Elem.	28,0	34,2	27,4
♂ Lic. Media inf.	36,3	33,0	33,6
♂ Dipl. media sup.	28,4	26,2	29,9
♂ Laurea	7,3	6,6	9,1

	Totale popolaz.	Negozi di fiducia	Nessun negozi di fiducia
Base:	47.431.775 %	13.943.582 %	14.672.019 %
CONDIZIONE PROFESSIONALE			
♂ Lav. autonomo	12,6	12,9	10,3
♂ Lav. dipendente	18,2	17,7	20,8
♂ Operaio	15,6	14,7	15,2
♂ Casalinga	17,3	20,3	19,1
♂ Pensionato	21,4	27,3	23,0
♂ In cerca di occup	6,1	3,4	5,8
♂ Altro	8,8	3,7	5,8
LIVELLO SOCIO-ECONOMICO			
♂ Basso	28,6	25,1	23,8
♂ Medio basso	19,7	20,7	21,5
♂ Medio	19,4	19,5	20,8
♂ Medio alto	24,3	27,1	25,6
♂ Alto	7,9	7,6	8,3
DISPONIBILITA' DI SPAZI PER FIORI E PIANTE			
♂ Casette/fioriere su davanzali	17,6	23,2	18,7
♂ Balconi/terrazzi	57,2	59,4	60,2
♂ Ballatoio/pianerottolo/cortile	13,5	16,4	13,5
♂ Giardino	38,5	48,7	39,9
♂ Non ha a disposizione spazi esterni	12,9	4,6	10,5

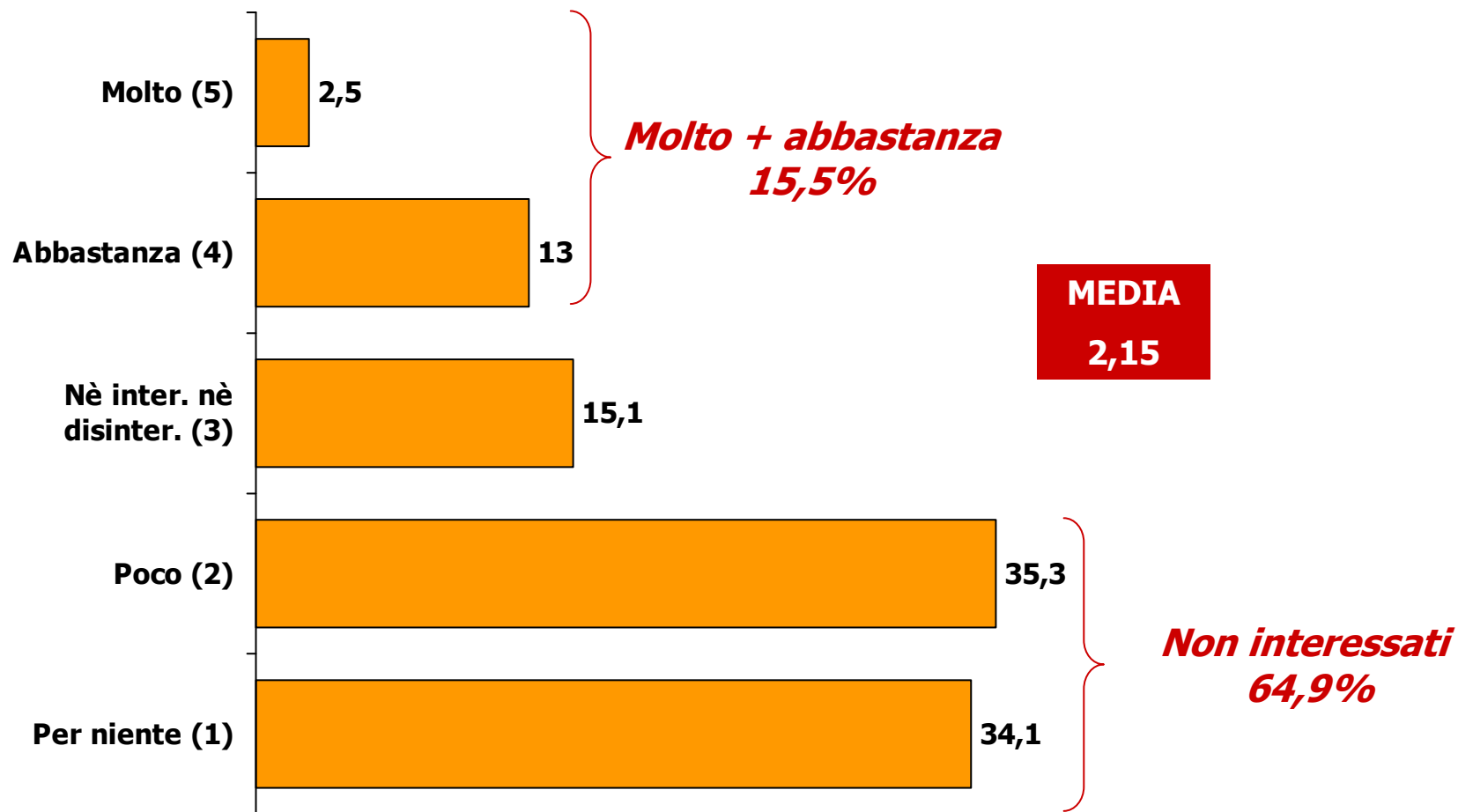
ACQUISTO DI RIVISTE CHE TRATTANO DI FIORI E PIANTE

Durante l'anno le capita di acquistare qualche rivista che riporta uno o più argomenti sui fiori e sulle piante?



INTERESSE NELL' ACQUISTO DI RIVISTE CHE TRATTANO DI GIARDINAGGIO

Quanto sarebbe *interessata/o a riviste che parlano di giardinaggio?*





PROFILO DI COLORO CHE SONO INTERESSATI AD ACQUISTARE RIVISTE CHE TRATTANO DI GIARDINAGGIO

Quanto sarebbe **interessata/o a riviste che parlano di giardinaggio?**

Base: Acquirenti interessati ad acquistare riviste che trattano di giardinaggio (4.443.339)

	Totale popolaz.	Molto +abbastanza
Base:	47.431.775	4.443.339
	%	%
SESSO		
☛ Maschi	47,8	30,0
☛ Femmine	52,2	70,0
ETA'		
☛ 18-24 anni	9,9	1,1
☛ 25-34 anni	18,6	17,0
☛ 35-44 anni	18,4	22,0
☛ 45-54 anni	16,1	17,1
☛ 55 anni e oltre	37,0	42,8
AREA GEOGRAFICA		
☛ Nord Ovest	26,9	26,6
☛ Nord est + Emilia	19,1	18,7
☛ Centro + Sardegna	22,4	24,7
☛ Sud + Sicilia	31,6	30,0
STRATO PER CAMPIONAMENTO		
☛ Centri autorappresentativi	17,1	18,1
☛ Altri centri	82,9	81,9
LIVELLO D'ISTRUZIONE		
☛ No tit/Lic. Elem.	28,0	32,0
☛ Lic. Media inf.	36,3	33,2
☛ Dipl. media sup.	28,4	27,1
☛ Laurea	7,3	7,7

Base:

CONDIZIONE PROFESSIONALE

☛ Lav. autonomo	12,6	11,3
☛ Lav. dipendente	18,2	20,1
☛ Operaio	15,6	16,0
☛ Casalinga	17,3	28,1
☛ Pensionato	21,4	20,0
☛ In cerca di occup	6,1	2,5
☛ Altro	8,8	2,0

LIVELLO SOCIO-ECONOMICO

☛ Basso	28,6	22,7
☛ Medio basso	19,7	24,9
☛ Medio	19,4	20,9
☛ Medio alto	24,3	24,7
☛ Alto	7,9	6,8

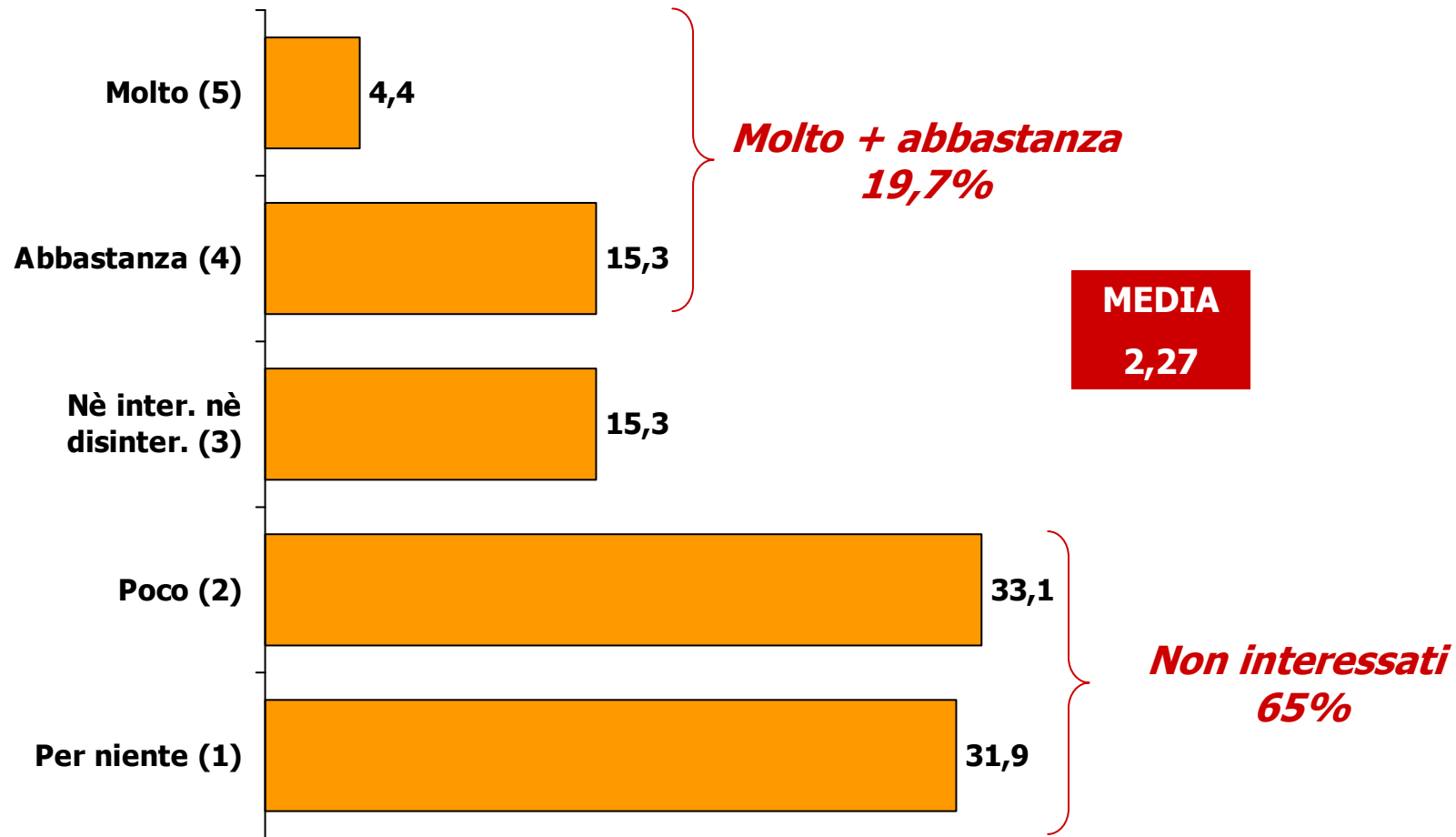
DISPONIBILITA' DI SPAZI PER FIORI E PIANTE

☛ Casette/fioriere su davanzali	17,6	29,3
☛ Balconi/terrazzi	57,2	62,2
☛ Ballatoio/pianerottolo/cortile	13,5	17,1
☛ Giardino	38,5	56,7
☛ Non ha a disposizione spazi esterni	12,9	4,7

	Totale popolaz.	Molto +abbastanza
Base:	47.431.775	4.443.339
	%	%
CONDIZIONE PROFESSIONALE		
☛ Lav. autonomo	12,6	11,3
☛ Lav. dipendente	18,2	20,1
☛ Operaio	15,6	16,0
☛ Casalinga	17,3	28,1
☛ Pensionato	21,4	20,0
☛ In cerca di occup	6,1	2,5
☛ Altro	8,8	2,0
LIVELLO SOCIO-ECONOMICO		
☛ Basso	28,6	22,7
☛ Medio basso	19,7	24,9
☛ Medio	19,4	20,9
☛ Medio alto	24,3	24,7
☛ Alto	7,9	6,8
DISPONIBILITA' DI SPAZI PER FIORI E PIANTE		
☛ Casette/fioriere su davanzali	17,6	29,3
☛ Balconi/terrazzi	57,2	62,2
☛ Ballatoio/pianerottolo/cortile	13,5	17,1
☛ Giardino	38,5	56,7
☛ Non ha a disposizione spazi esterni	12,9	4,7

INTERESSE A RICEVERE A CASA DA PARTE DI NEGOZI DI FIORI E PIANTE DEI DEPLIANT CON LE SPECIFICHE OFFERTE DI FIORI E PIANTE PRESENTI IN UN DETERMINATO PERIODO/STAGIONE

Quanto sarebbe interessata/o a ricevere a casa da parte di negozi di fiori e piante dei depliant con le specifiche offerte di fiori e piante presenti in un determinato periodo/stagione ?





PROFILO DI COLORO CHE SONO INTERESSATI A RICEVERE A CASA DA PARTE DI NEGOZI DI FIORI E PIANTE DEPLIANT CON LE SPECIFICHE OFFERTE DI FIORI E PIANTE PRESENTI IN UN DETERMINATO PERIODO/STAGIONE

Quanto sarebbe interessata/o a ricevere a casa da parte di negozi di fiori e piante dei depliant con le specifiche offerte di fiori e piante presenti in un determinato periodo/stagione ?

	Totale popolaz.	Molto +abbastanza
Base:	47.431.775 %	5.645.132 %
SESSO		
↳ Maschi	47,8	30,4
↳ Femmine	52,2	69,6
ETA'		
↳ 18-24 anni	9,9	1,6
↳ 25-34 anni	18,6	17,6
↳ 35-44 anni	18,4	24,6
↳ 45-54 anni	16,1	16,5
↳ 55 anni e oltre	37,0	39,7
AREA GEOGRAFICA		
↳ Nord Ovest	26,9	26,6
↳ Nord est + Emilia	19,1	20,3
↳ Centro + Sardegna	22,4	23,1
↳ Sud + Sicilia	31,6	30,0
STRATO PER CAMPIONAMENTO		
↳ Centri autorappresentativi	17,1	18,3
↳ Altri centri	82,9	81,7
LIVELLO D'ISTRUZIONE		
↳ No tit/Lic. Elem.	28,0	29,6
↳ Lic. Media inf.	36,3	32,4
↳ Dipl. media sup.	28,4	29,2
↳ Laurea	7,3	8,7

Base:

CONDIZIONE PROFESSIONALE

↳ Lav. autonomo	12,6	14,3
↳ Lav. dipendente	18,2	20,6
↳ Operaio	15,6	14,4
↳ Casalinga	17,3	25,7
↳ Pensionato	21,4	19,2
↳ In cerca di occup	6,1	3,6
↳ Altro	8,8	2,2

LIVELLO SOCIO-ECONOMICO

↳ Basso	28,6	24,3
↳ Medio basso	19,7	24,5
↳ Medio	19,4	20,1
↳ Medio alto	24,3	23,8
↳ Alto	7,9	7,3

DISPONIBILITA' DI SPAZI PER FIORI E PIANTE

↳ Casette/fioriere su davanzali	17,6	30,3
↳ Balconi/terrazzi	57,2	63,2
↳ Ballatoio/pianerottolo/cortile	13,5	19,0
↳ Giardino	38,5	52,3
↳ Non ha a disposizione spazi esterni	12,9	4,4

FACILITA' CON CUI SI OTTENGONO LE INFORMAZIONI RELATIVE ALLE PIANTE ACQUISTATE

Quando acquisti le piante riesce facilmente ad ottenere le informazioni necessarie per la loro cura?



PRINCIPALI MOTIVI PER CUI NON SI OTTENGONO FACILMENTE LE INFORMAZIONI RELATIVE ALLE PIANTE ACQUISTATE

*Perché non riesce facilmente ad ottenere le informazioni necessarie per la cura delle piante?
Base: Acquirenti di piante che non ottengono facilmente le informazioni relative alle piante che acquistano*

