

***ISMEA***  
**IL MERCATO DEI  
PRODOTTI  
FLOROVIVAISTICI**

**Rilevazione  
Ottobre 2008**

Indagine effettuata da ISMEA/Acnielsen-CRA a  
cura di:

Paola Lauricella

**OBIETTIVI**  
**METODOLOGIA**  
**CAMPIONE**

ISMEA ha monitorato in maniera continuativa l'andamento dei consumi dei prodotti floricoli in Italia.

A tal fine C.R.A. ha reso disponibili strumenti e conoscenze atte a raggiungere tale scopo.

L'indagine fa seguito a ricerche già effettuate a cavallo tra il 2001 ed il 2002, nel 2004, nel 2005, nel 2006 e nel 2007.

Nell'indagine si sono studiati i mercati dei fiori e delle piante.

Per ognuno dei due sub-mercati, sono stati analizzati i seguenti punti:

- penetrazione d'acquisto presso la clientela finale e consistenza numerica dei target di consumo
- distribuzione rispetto all'utilizzo dei diversi canali d'acquisto
- occasioni di acquisto
- specie di fiori recisi e piante verdi/fiorite acquistate
- spesa per singolo canale utilizzato, sia in termini di spesa totale sia in termini di atti di acquisto
- profilo degli acquirenti, in termini di caratteristiche socio-demografiche

L'indagine è stata organizzata, per l'edizione del 2008, nei seguenti mesi di: Marzo, Aprile, Maggio, Giugno, Luglio, Agosto, Ottobre, Novembre, Dicembre, Gennaio '09.

In questo report viene sintetizzata la fase di rilevazione relativa al mese di Ottobre 2008.

L'indagine è stata effettuata con una metodologia di rilevazione basata su Telepanel.

Il campione utilizzato è quello delle 2.000 famiglie e di queste vengono intervistati tutti gli individui d'età uguale o superiore ai 18 anni (4.350 casi).

Il campione è stato stratificato per numero dei componenti il nucleo familiare, ampiezza del comune di residenza e 20 regioni geografiche italiane, ed è post-stratificato per sesso, età, livello di istruzione e condizione professionale.

Un'altra variabile di stratificazione è lo "strato per campionamento" che suddivide i centri abitati in due gruppi: "centri autorappresentativi" è costituito da tutti i capoluoghi di provincia/regione la cui popolazione è superiore a 300.000 abitanti (escluse Venezia e Cagliari), distribuiti sulle quattro aree Nielsen (Nord Ovest, Nord Est, Centro+Sardegna e Sud); "altri centri" è costituito da tutte le altre città.

L'universo rappresentato è quello dei 47.431.775 individui di almeno 18 anni<sub>5/41</sub> residenti in Italia.

## **NOTA METODOLOGICA**

I dati di spesa riportati sono stimati, cioè calcolati sul numero di acquirenti per la spesa media derivata dalla dichiarazione di coloro che ricordano l'ammontare della spesa effettuata (solitamente citata da circa il 90% degli acquirenti).



# **RISULTATI DELLA RICERCA**

## PRINCIPALI RISULTATI

L'acquisto di fiori, piante, alberi e arbusti nel mese di ottobre è stato soddisfacente per numerosità di acquirenti in linea con gli anni passati ma non come spesa media che invece si è abbassata di circa il 25% rispetto al bimestre ottobre-novembre del 2007 (la comparazione è puramente indicativa non essendo i due periodi confrontabili) e a livello di area geografica da un minimo del 20% nel centro Italia ad un massimo del 31% nel Meridione.

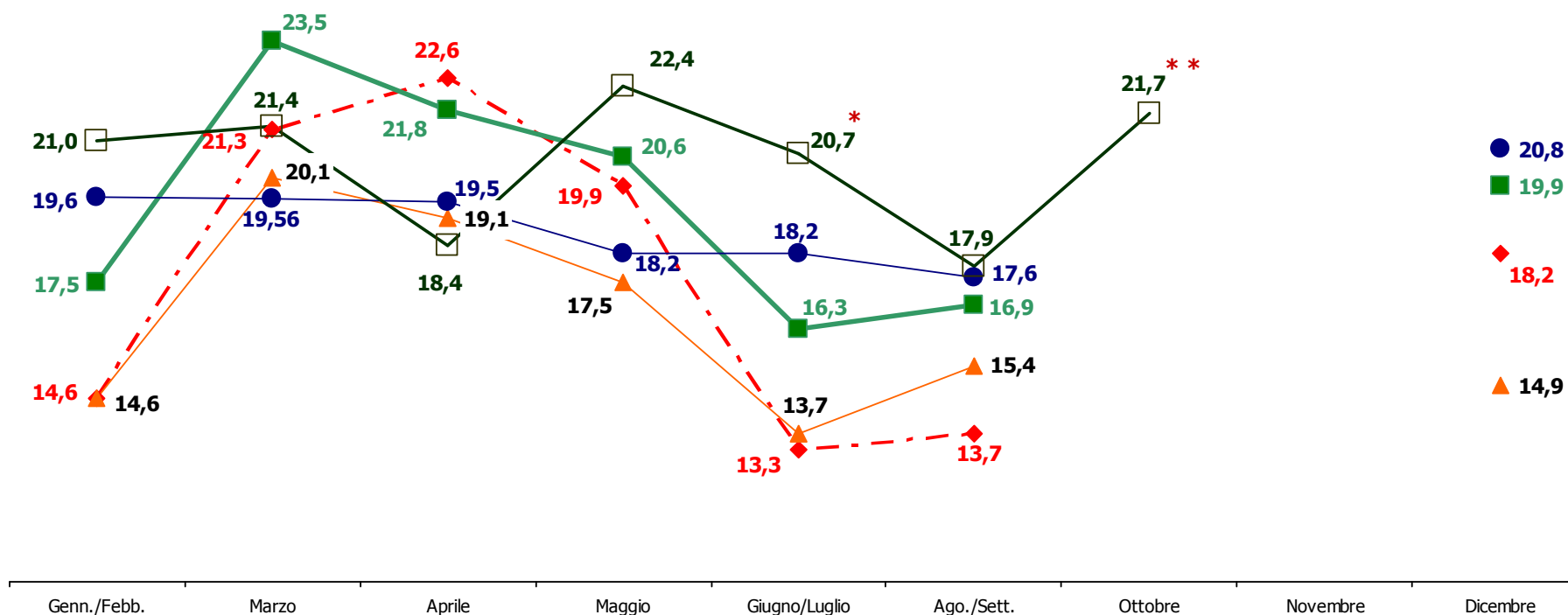
L'analisi per singolo segmento acuisce questo divario rispetto al bimestre del 2007 nel caso delle piante, alberi e arbusti per cui la diminuzione della spesa diviene più importante man mano che dal nord si passa alle aree del sud. Infatti si passa da uno scarto minimo del 21% del Nord Est ad un massimo del 37% nel Meridione.

L'indice di penetrazione è stato del 15% per i fiori recisi e dell' 11% per le piante, alberi e arbusti leggermente inferiore al valore dei bimestri dei due anni precedenti il valore dei fiori recisi mentre per le piante è in linea con il passato. Se si confronta la spesa del secondo segmento, con il bimestre del 2007 è evidente il livello troppo alto del mese di ottobre 2008 questo perché l'acquisto di piante è molto più rarefatto rispetto ai fiori e quindi l'intervista effettuata a fine bimestre determina una perdita di acquirenti inevitabile. Per i fiori il confronto è invece soddisfacente in quanto circa il 70-75% della spesa si realizza ad ottobre piuttosto che a novembre. Inoltre il valore registrato per le piante ad ottobre 2008 e la penetrazione dell'acquisto che è cresciuta in tutte le aree ad eccezione del Nord Ovest, lascia presumere anche uno spostamento della domanda tra fiori e piante a favore di quest'ultime. Tale fenomeno è piuttosto frequente tra amanti del verde ed è rafforzato dal livello dei prezzi dei fiori recisi che durante le ricorrenze come quella dei Santi e dei Defunti, aumenta.

E' evidente il malessere economico che pervade gli acquirenti anche se una buona quota deriva da fasce di reddito elevate, infatti per i fiori recisi la risposta è stata di importi medi inferiori anche di 3 euro presso il negozio di fiori fino a 6-7 euro per il canale garden, situati questi ultimi nel nord Italia. La diminuzione per quanto riguarda la spesa media delle piante è significativa soprattutto rispetto al bimestre del 2007 e supera i 4 euro per il negozio e per il garden center.

Base: Totale popolazione: 47.431.775

## Acquirenti totali – (valori percentuali)



✕ **Universe (47.431.775)**     
 ◆ **Acquirenti fiori e/o piante '04**     
 ▲ **Acquirenti fiori e/o piante '05**  
■ **Acquirenti fiori e/o piante '06**     
 ● **Acquirenti fiori e/o piante '07**     
 □ **Acquirenti fiori e/o piante '08**

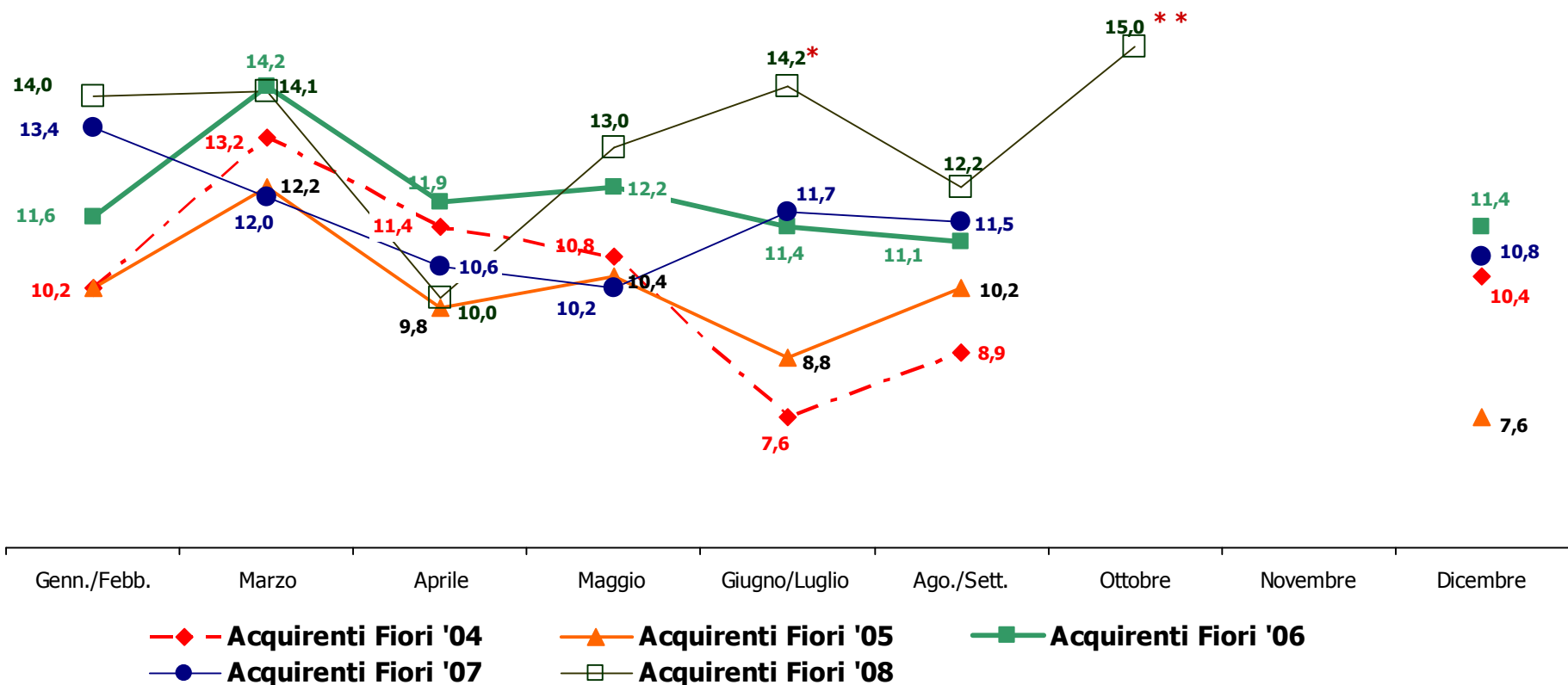
Nota: il totale popolazione 47.431.775 (individui di almeno 18 anni residenti in Italia) rappresenta il 100 su cui sono state calcolate le quote di penetrazione d'acquisto per Fiori e/o Piante

**\* Nota: il dato è riferito al campione comune di giugno-luglio 2008. Il dato relativo al solo mese di giugno 2008 è 14,6% e al solo mese di Luglio 2008 è 12,8%**

**\*\*Nota: il dato non è confrontabile con il bimestre ottobre-novembre degli anni precedenti in quanto è riferito al singolo mese di Ottobre 2008**

Base: Totale popolazione: 47.431.775

## Acquirenti Fiori – (valori percentuali)



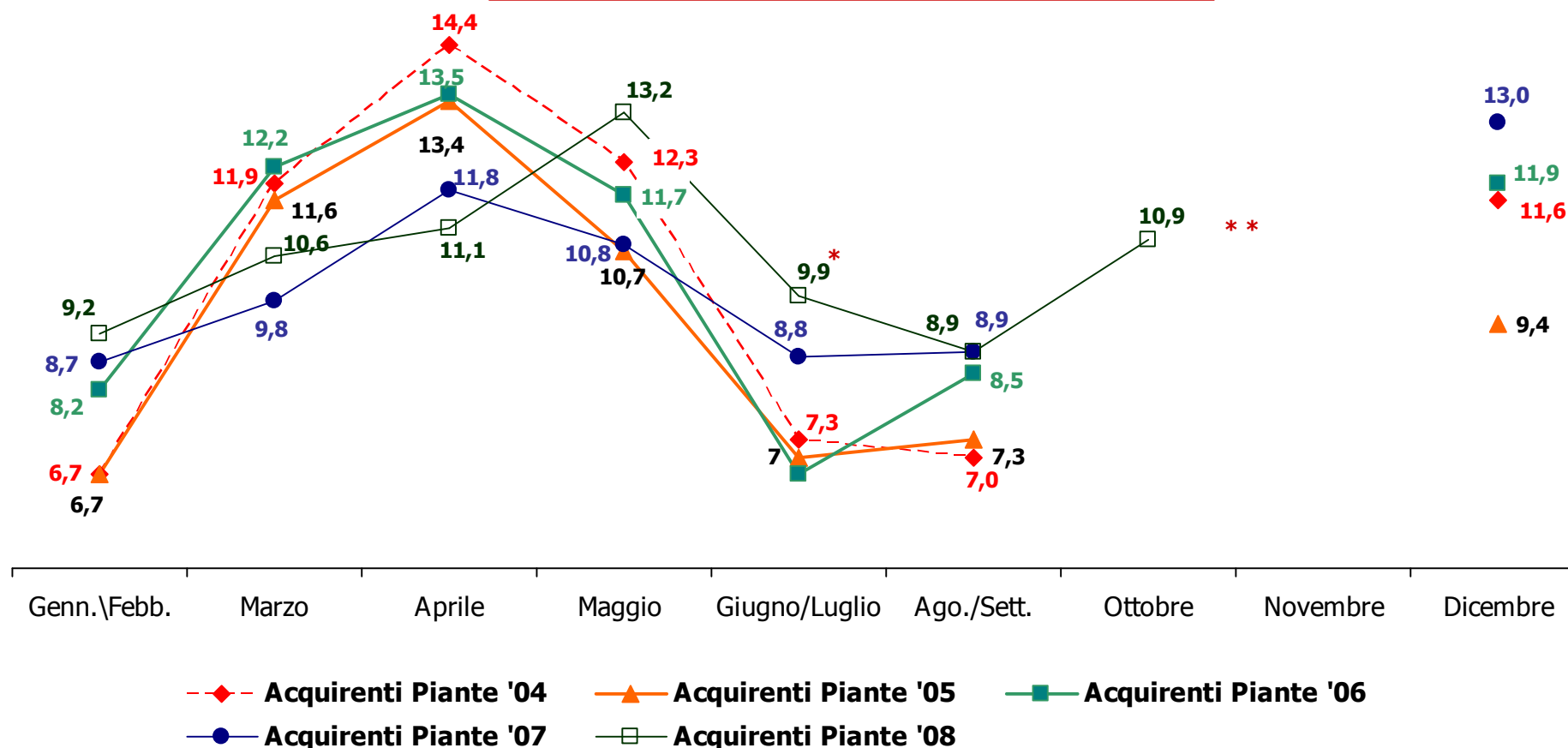
Nota: il totale popolazione 47.431.775 (individui di almeno 18 anni residenti in Italia) rappresenta il 100 su cui sono state calcolate le quote di penetrazione d'acquisto per Fiori

\* Nota: il dato è riferito al campione comune di giugno-luglio 2008. Il dato relativo al solo mese di giugno 2008 è 9,6% e al solo mese di Luglio 2008 è 8,7%

\*\*Nota: il dato non è confrontabile con il bimestre ottobre-novembre degli anni precedenti in quanto è riferito al singolo mese di Ottobre 2008

Base: Totale popolazione: 47.431.775

## Acquirenti Piante – (valori percentuali)



Nota: il totale popolazione 47.431.775 (individui di almeno 18 anni residenti in Italia) rappresenta il 100 su cui sono state calcolate le quote di penetrazione d'acquisto per Piante

\* Nota: il dato è riferito al campione comune di giugno-luglio 2008. Il dato relativo al solo mese di giugno 2008 è 9,6% e al solo mese di Luglio 2008 è 8,7%

\*\*Nota: il dato non è confrontabile con il bimestre ottobre-novembre degli anni precedenti in quanto è riferito al singolo mese di Ottobre 2008

## PENETRAZIONI D'ACQUISTO

### Sovrapposizioni delle categorie di prodotto

*Acquirenti delle categorie di prodotto*

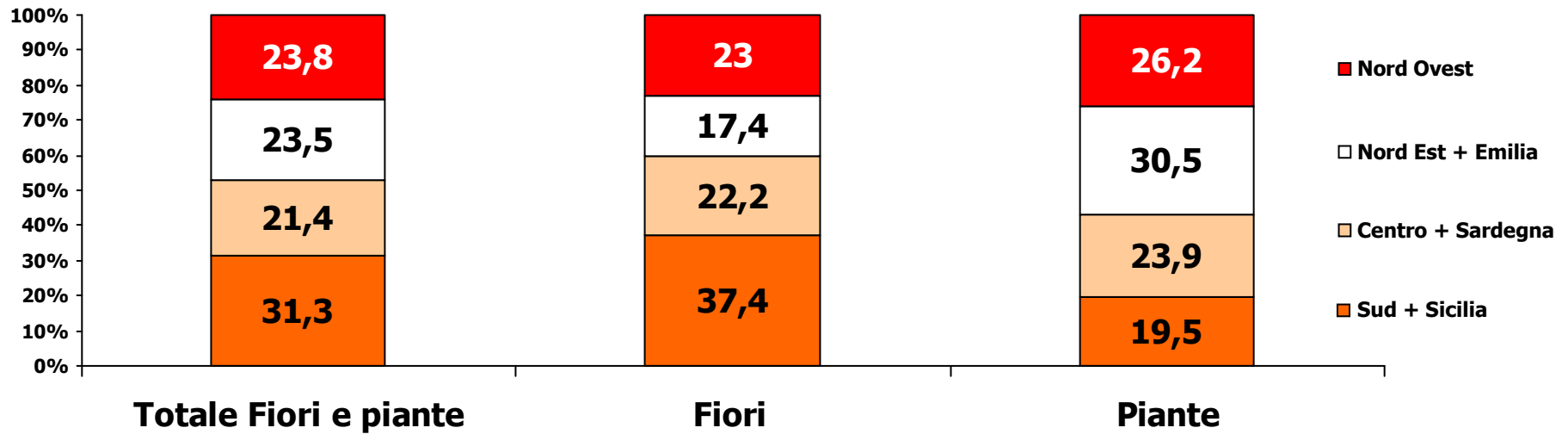
*Base: Totale popolazione: 47.431.775*

	Dicembre '07	Gennaio Febbraio '08	Marzo '08	Aprile '08	Maggio '08	Giugno '08	Luglio '08	Agosto / Settembre '08	Ottobre 2008
	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Acquirenti solo fiori	7,8	11,8	10,8	7,3	9,2	7,9	7,6	9,0	10,8
Acquirenti solo piante	10,0	7,0	7,3	8,3	9,4	5,0	4,1	5,7	6,7
Acquirenti sia fiori sia piante	3,0	2,2	3,3	2,8	3,8	1,7	1,1	3,2	4,1

Nota: le quote di penetrazione d'acquisto per 'Solo Fiori', 'Solo Piante' e 'Sia Fiori Sia Piante' sono state calcolate prendendo come riferimento il 100 che rappresenta il totale popolazione pari a 47.431.775 (individui di almeno 18 anni residenti in Italia)

**\* Nota: i dati non sono confrontabili con il bimestre Ottobre-Novembre '07 in quanto sono riferiti al solo mese di Ottobre 2008**

# DISTRIBUZIONE DEGLI ACQUIRENTI PER AREA GEOGRAFICA OTTOBRE '08



# **RISULTATI DELLA RICERCA**

***- Profilo degli acquirenti -***

## TOTALE Acquirenti fiori e piante

	Totale popolaz.	Ottobre '08
Base: acquirenti fiori e piante	47.431.775	10.289.413
	%	%
<b>SESSO</b>		
↖ Maschi	47,8	27,8
↖ Femmine	52,2	72,2
<b>ETA'</b>		
↖ 18-24 anni	9,9	2,2
↖ 25-34 anni	18,6	10,6
↖ 35-44 anni	18,4	16,6
↖ 45-54 anni	16,1	18,9
↖ 55 anni e oltre	37,0	51,7
<b>AREA GEOGRAFICA</b>		
↖ Nord Ovest	26,9	23,8
↖ Nord est + Emilia	19,1	23,5
↖ Centro + Sardegna	22,4	21,4
↖ Sud + Sicilia	31,6	31,3
<b>STRATO PER CAMPIONAMENTO</b>		
↖ Centri autorappresentativi	17,1	13,5
↖ Altri centri	82,9	86,5
<b>LIVELLO D'ISTRUZIONE</b>		
↖ No tit/Lic. Elem.	28,0	40,0
↖ Lic. Media inf.	36,3	31,3
↖ Dipl. media sup.	28,4	22,7
↖ Laurea	7,3	6,0

	Totale popolaz.	Ottobre '08
Base: acquirenti fiori e piante	47.431.775	10.289.413
	%	%
<b>CONDIZIONE PROFESSIONALE</b>		
↖ Lav. autonomo	12,6	9,8
↖ Lav. dipendente	18,2	16,5
↖ Operaio	15,6	12,0
↖ Casalinga	17,3	29,2
↖ Pensionato	21,4	27,1
↖ In cerca di occup	6,1	3,1
↖ Altro	8,8	2,3
<b>LIVELLO SOCIO-ECONOMICO</b>		
↖ Basso	28,6	25,4
↖ Medio basso	19,7	17,5
↖ Medio	19,4	18,3
↖ Medio alto	24,3	32,8
↖ Alto	7,9	6,0
<b>DISPONIBILITA' DI SPAZI PER FIORI E PIANTE</b>		
↖ Casette/fioriere su davanzali	17,6	24,9
↖ Balconi/terrazzi	57,2	59,3
↖ Ballatoio/pianerottolo/cortile	13,5	17,2
↖ Giardino	38,5	48,5
↖ Non ha a disposizione spazi esterni	12,9	4,7

## Acquirenti FIORI

Base: acquirenti fiori e piante

### SESSO

- ☛ Maschi
- ☛ Femmine

### ETA'

- ☛ 18-24 anni
- ☛ 25-34 anni
- ☛ 35-44 anni
- ☛ 45-54 anni
- ☛ 55 anni e oltre

### AREA GEOGRAFICA

- ☛ Nord Ovest
- ☛ Nord est + Emilia
- ☛ Centro + Sardegna
- ☛ Sud + Sicilia

### STRATO PER CAMPIONAMENTO

- ☛ Centri autorappresentativi
- ☛ Altri centri

### LIVELLO D'ISTRUZIONE

- ☛ No tit/Lic. Elem.
- ☛ Lic. Media inf.
- ☛ Dipl. media sup.
- ☛ Laurea

	<b>Totale popolaz.</b>	<b>Ottobre '08</b>
	47.431.775	7.098.656
	%	%
<b>SESSO</b>		
☛ Maschi	47,8	30,2
☛ Femmine	52,2	69,8
<b>ETA'</b>		
☛ 18-24 anni	9,9	2,2
☛ 25-34 anni	18,6	9,6
☛ 35-44 anni	18,4	16,8
☛ 45-54 anni	16,1	20,0
☛ 55 anni e oltre	37,0	51,4
<b>AREA GEOGRAFICA</b>		
☛ Nord Ovest	26,9	23,0
☛ Nord est + Emilia	19,1	17,4
☛ Centro + Sardegna	22,4	22,2
☛ Sud + Sicilia	31,6	37,4
<b>STRATO PER CAMPIONAMENTO</b>		
☛ Centri autorappresentativi	17,1	12,0
☛ Altri centri	82,9	88,0
<b>LIVELLO D'ISTRUZIONE</b>		
☛ No tit/Lic. Elem.	28,0	43,3
☛ Lic. Media inf.	36,3	29,8
☛ Dipl. media sup.	28,4	22,2
☛ Laurea	7,3	4,8

Base: acquirenti fiori e piante

### CONDIZIONE PROFESSIONALE

- ☛ Lav. autonomo
- ☛ Lav. dipendente
- ☛ Operaio
- ☛ Casalinga
- ☛ Pensionato
- ☛ In cerca di occup
- ☛ Altro

### LIVELLO SOCIO-ECONOMICO

- ☛ Basso
- ☛ Medio basso
- ☛ Medio
- ☛ Medio alto
- ☛ Alto

### DISPONIBILITA' DI SPAZI PER FIORI E PIANTE

- ☛ Casette/fioriere su davanzali
- ☛ Balconi/terrazzi
- ☛ Ballatoio/pianerottolo/cortile
- ☛ Giardino
- ☛ Non ha a disposizione spazi esterni

	<b>Totale popolaz.</b>	<b>Ottobre '08</b>
	47.431.775	7.098.656
	%	%
<b>CONDIZIONE PROFESSIONALE</b>		
☛ Lav. autonomo	12,6	8,8
☛ Lav. dipendente	18,2	15,5
☛ Operaio	15,6	11,8
☛ Casalinga	17,3	30,1
☛ Pensionato	21,4	28,5
☛ In cerca di occup	6,1	3,1
☛ Altro	8,8	2,4
<b>LIVELLO SOCIO-ECONOMICO</b>		
☛ Basso	28,6	27,0
☛ Medio basso	19,7	15,9
☛ Medio	19,4	16,7
☛ Medio alto	24,3	34,8
☛ Alto	7,9	5,5
<b>DISPONIBILITA' DI SPAZI PER FIORI E PIANTE</b>		
☛ Casette/fioriere su davanzali	17,6	24,1
☛ Balconi/terrazzi	57,2	59,4
☛ Ballatoio/pianerottolo/cortile	13,5	17,3
☛ Giardino	38,5	46,3
☛ Non ha a disposizione spazi esterni	12,9	5,3

## Acquirenti PIANTE

Base: acquirenti fiori e piante

### SESSO

- ☛ Maschi
- ☛ Femmine

### ETA'

- ☛ 18-24 anni
- ☛ 25-34 anni
- ☛ 35-44 anni
- ☛ 45-54 anni
- ☛ 55 anni e oltre

### AREA GEOGRAFICA

- ☛ Nord Ovest
- ☛ Nord est + Emilia
- ☛ Centro + Sardegna
- ☛ Sud + Sicilia

### STRATO PER CAMPIONAMENTO

- ☛ Centri autorappresentativi
- ☛ Altri centri

### LIVELLO D'ISTRUZIONE

- ☛ No tit/Lic. Elem.
- ☛ Lic. Media inf.
- ☛ Dipl. media sup.
- ☛ Laurea

	<b>Totale popolaz.</b>	<b>Ottobre '08</b>
	47.431.775	5.151.139
	%	%
<b>SESSO</b>		
☛ Maschi	47,8	19,8
☛ Femmine	52,2	80,2
<b>ETA'</b>		
☛ 18-24 anni	9,9	1,8
☛ 25-34 anni	18,6	11,6
☛ 35-44 anni	18,4	16,9
☛ 45-54 anni	16,1	16,9
☛ 55 anni e oltre	37,0	52,8
<b>AREA GEOGRAFICA</b>		
☛ Nord Ovest	26,9	26,2
☛ Nord est + Emilia	19,1	30,5
☛ Centro + Sardegna	22,4	23,9
☛ Sud + Sicilia	31,6	19,5
<b>STRATO PER CAMPIONAMENTO</b>		
☛ Centri autorappresentativi	17,1	13,8
☛ Altri centri	82,9	86,2
<b>LIVELLO D'ISTRUZIONE</b>		
☛ No tit/Lic. Elem.	28,0	36,8
☛ Lic. Media inf.	36,3	32,5
☛ Dipl. media sup.	28,4	22,8
☛ Laurea	7,3	7,8

Base: acquirenti fiori e piante

### CONDIZIONE PROFESSIONALE

- ☛ Lav. autonomo
- ☛ Lav. dipendente
- ☛ Operaio
- ☛ Casalinga
- ☛ Pensionato
- ☛ In cerca di occup
- ☛ Altro

### LIVELLO SOCIO-ECONOMICO

- ☛ Basso
- ☛ Medio basso
- ☛ Medio
- ☛ Medio alto
- ☛ Alto

### DISPONIBILITA' DI SPAZI PER FIORI E PIANTE

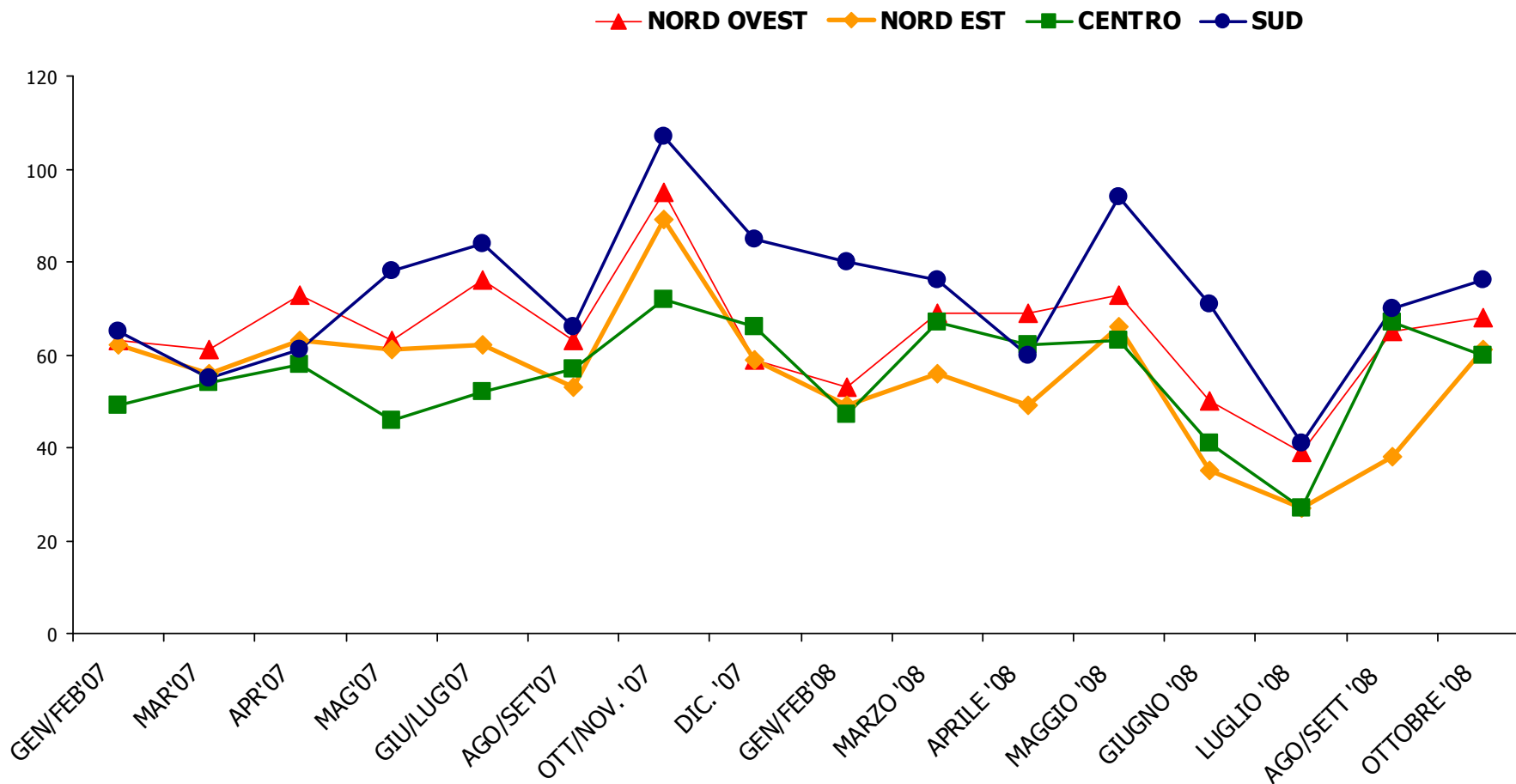
- ☛ Cassette/fioriere su davanzali
- ☛ Balconi/terrazzi
- ☛ Ballatoio/pianerottolo/cortile
- ☛ Giardino
- ☛ Non ha a disposizione spazi esterni

	<b>Totale popolaz.</b>	<b>Ottobre '08</b>
	47.431.775	5.151.139
	%	%
<b>CONDIZIONE PROFESSIONALE</b>		
☛ Lav. autonomo	12,6	10,2
☛ Lav. dipendente	18,2	18,1
☛ Operaio	15,6	10,7
☛ Casalinga	17,3	32,8
☛ Pensionato	21,4	23,9
☛ In cerca di occup	6,1	2,6
☛ Altro	8,8	1,8
<b>LIVELLO SOCIO-ECONOMICO</b>		
☛ Basso	28,6	20,8
☛ Medio basso	19,7	19,2
☛ Medio	19,4	20,5
☛ Medio alto	24,3	32,4
☛ Alto	7,9	7,1
<b>DISPONIBILITA' DI SPAZI PER FIORI E PIANTE</b>		
☛ Cassette/fioriere su davanzali	17,6	29,6
☛ Balconi/terrazzi	57,2	61,2
☛ Ballatoio/pianerottolo/cortile	13,5	21,4
☛ Giardino	38,5	57,9
☛ Non ha a disposizione spazi esterni	12,9	3,0

## **RISULTATI DELLA RICERCA**

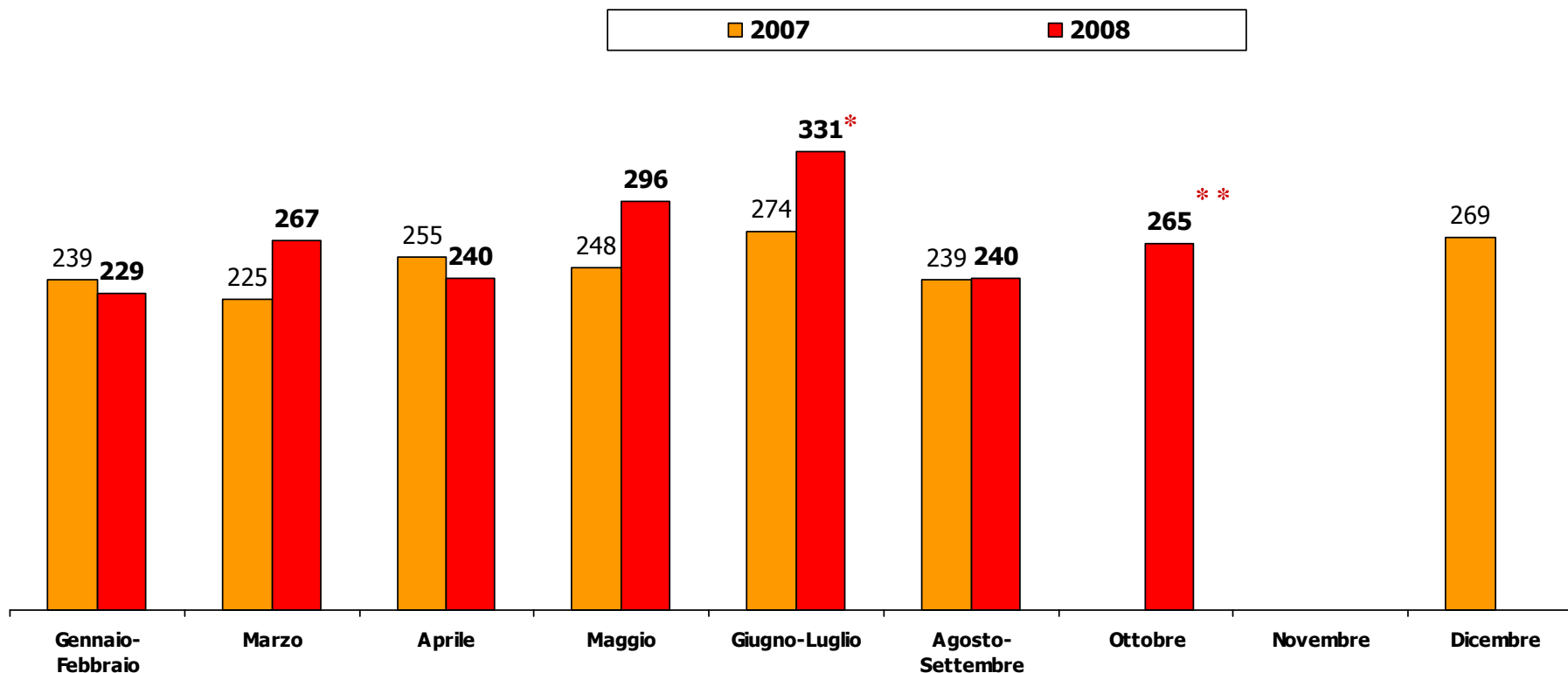
***- Luoghi d'acquisto e spesa -***

# ITALIA: EVOLUZIONE DELLA SPESA STIMATA TOTALE FIORI E PIANTE PER AREA GEOGRAFICA (milioni di euro)



## **SPESA TOTALE FIORI E PIANTE – Confronto con stessi periodi anno precedente**

*Base: Acquirenti fiori e piante*  
*Valori in milioni (.000.000) di €*



Nota: nel grafico sono riportati i dati a partire da Gennaio-Febbraio 07

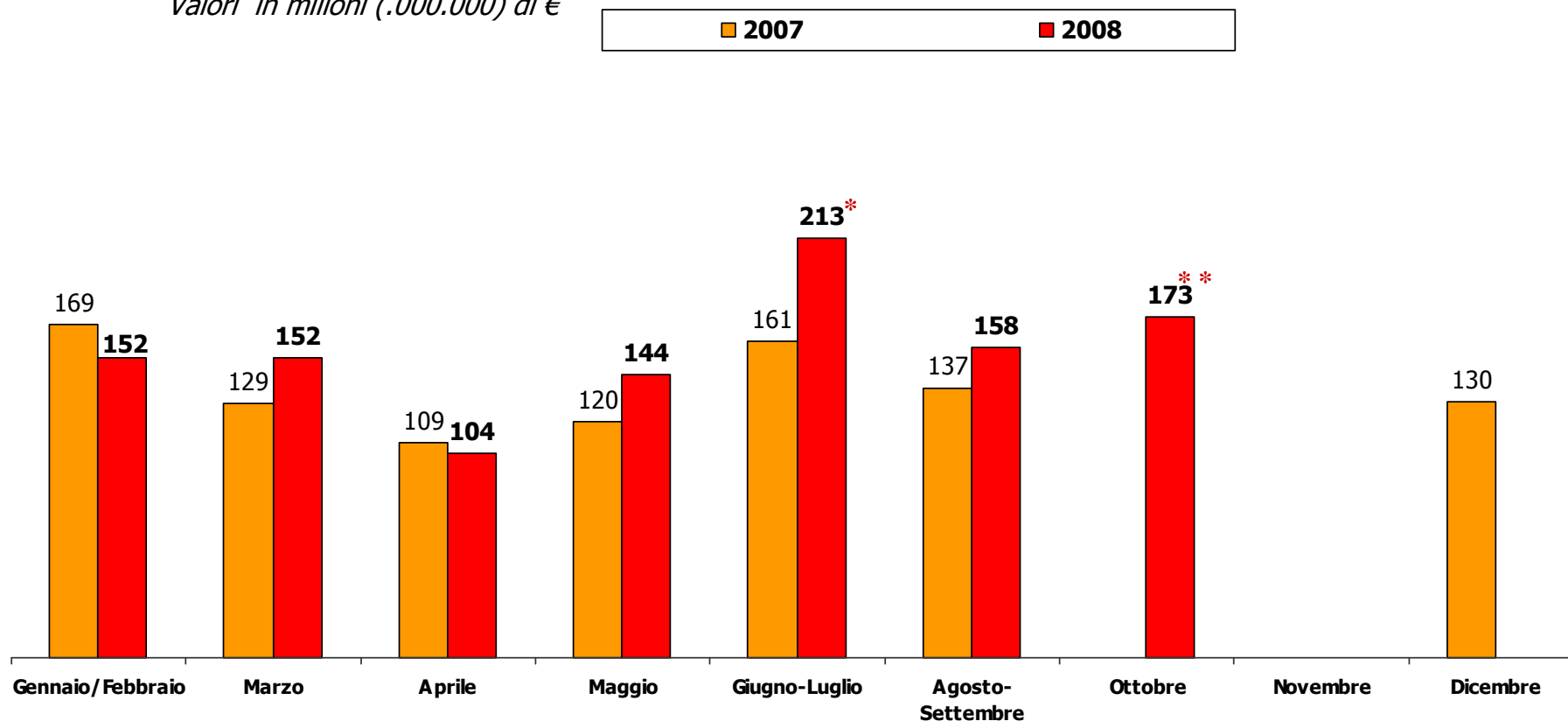
**\* Nota: spesa a campione comune Giugno-Luglio 2008 (la spesa complessiva fiori e piante per il mese di giugno 2008 è di 197mio e per il mese di luglio 2008 è di 134mio.**

**\*\* Nota: spesa non confrontabile con il bimestre Ottobre-Novembre '07 in quanto il dato è riferito al singolo mese di Ottobre 2008**

## **FIORI - SPESA TOTALE – Confronto con stessi periodi anno precedente**

Base: Acquirenti fiori

Valori in milioni (.000.000) di €



Nota: nel grafico sono riportati i dati a partire da Gennaio-Febbraio 07

**\* Nota: spesa fiori a campione comune Giugno-Luglio 2008 (la spesa complessiva fiori per il mese di giugno 2008 è di 123mio e per il mese di luglio 2008 è di 90mio.**

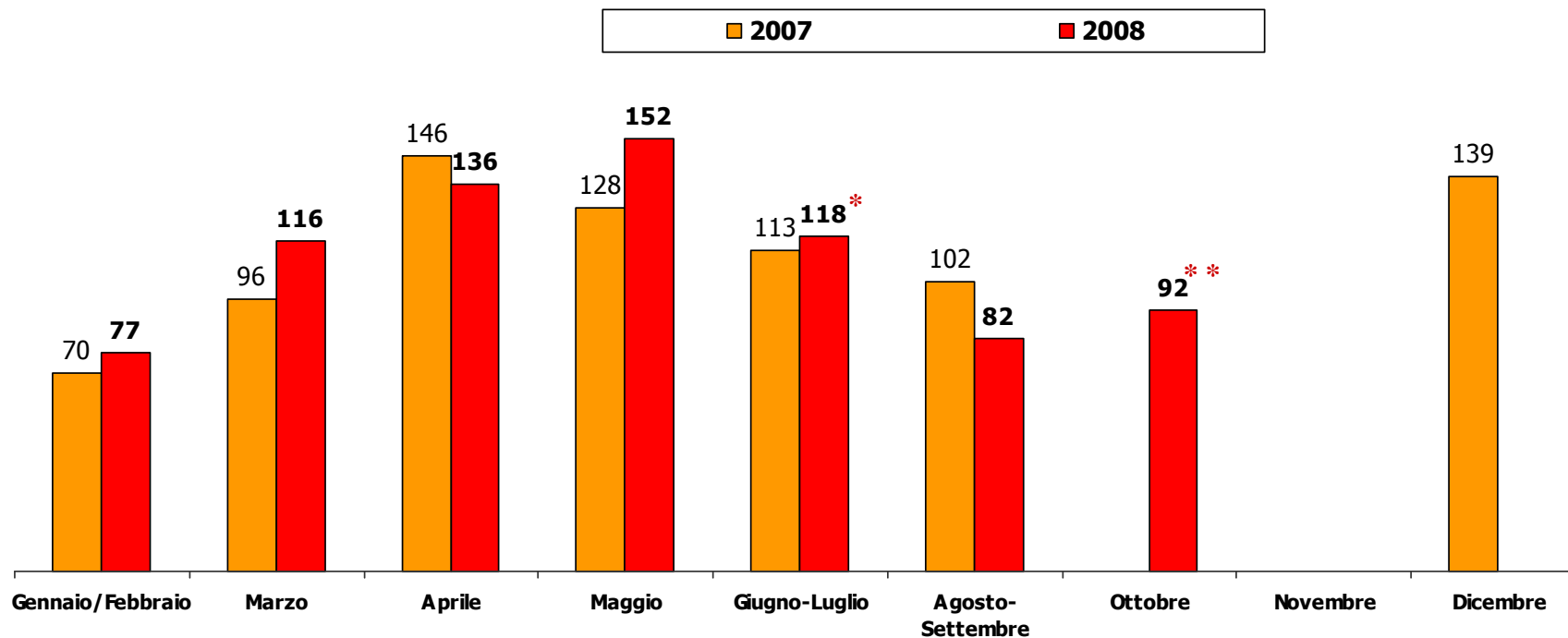
**\*\* Nota: spesa non confrontabile con il bimestre Ottobre-Novembre '07 in quanto il dato è riferito al singolo mese di Ottobre 2008**

## PIANTE - SPESA TOTALE

### Confronto con stessi periodi anno precedente

Base: Acquirenti piante

Valori in milioni (.000.000) di €

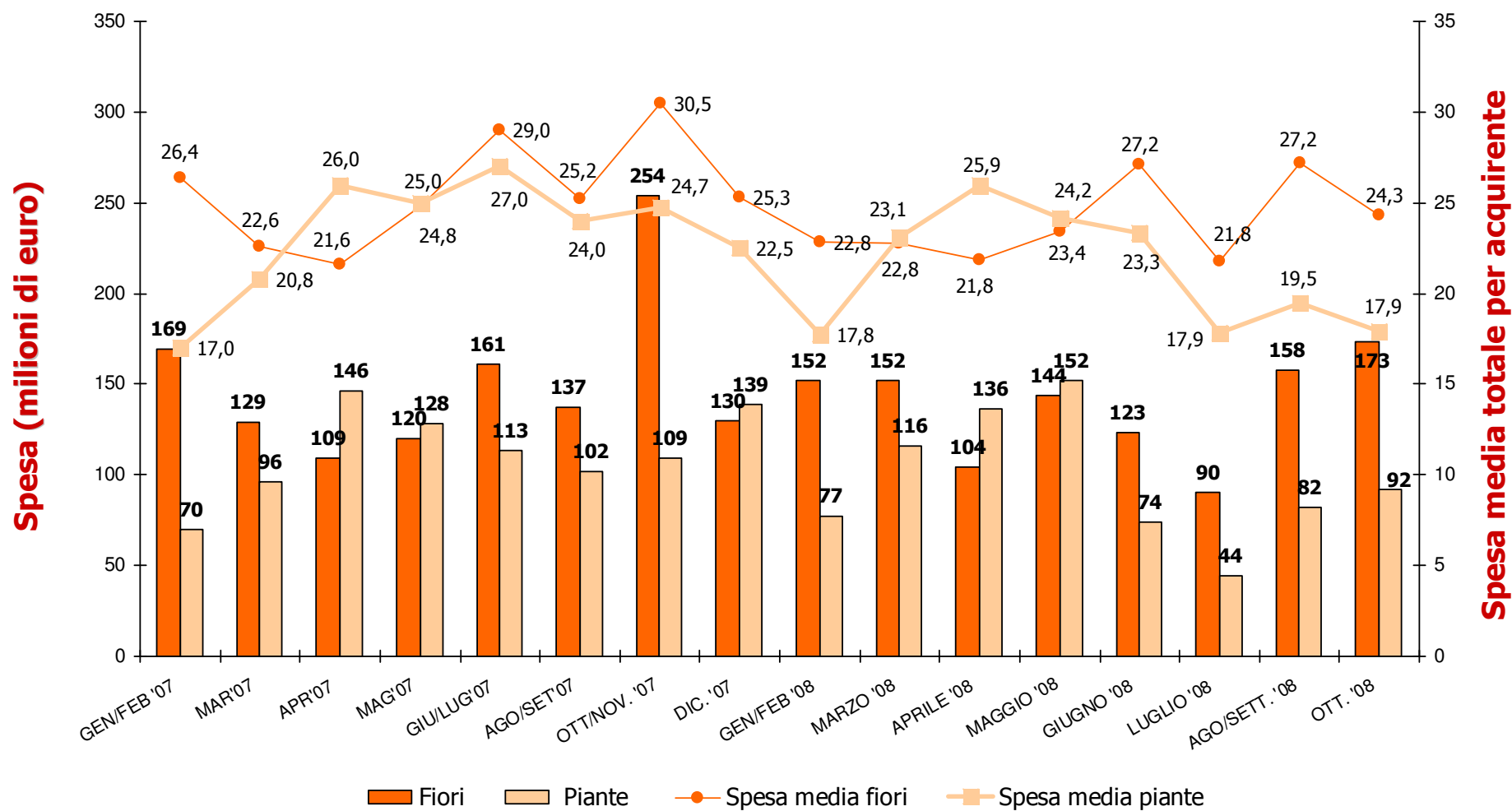


Nota: nel grafico sono riportati i dati a partire da Gennaio-Febbraio 07

**\* Nota: spesa piante a campione comune Giugno-Luglio 2008 (la spesa complessiva piante per il mese di giugno 2008 è di 74mio e per il mese di luglio 2008 è di 44mio.**

**\*\* Nota: spesa non confrontabile con il bimestre Ottobre-Novembre '07 in quanto il dato è riferito al singolo mese di Ottobre 2008**

# ITALIA: EVOLUZIONE DELLA SPESA FIORI E PIANTE (milioni di euro)



## FIORI E PIANTE - % DI SPESA PER CANALE Confronto con i periodi precedenti

	Dicembre '07	Gennaio/ Febbraio '08	Marzo '08	Aprile '08	Maggio '08	Giugno '08	Luglio '08	Agosto/ Settembre '08	Ottobre '08 (*)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%
• Negozio di fiori	53,2	56,1	46,2	42,0	48,9	51,2	50,8	55,8	48,3
• Chiosco attrezzato in strada	13,8	15,8	17,0	14,0	11,6	15,3	20,4	15,5	17,3
• Garden center/Vivaio	15,4	10,4	16,1	24,2	23,2	17,4	14,0	13,6	18,1
• Mercato rionale/ periodico	6,3	7,9	7,9	9,3	9,1	6,6	7,2	7,6	5,8
• Super/Iper	8,1	5,8	8,5	7,3	5,0	5,2	6,3	6,2	8,6
• Altro (catalogo, internet, brico/ fai da te, altro)	3,1	4,0	4,3	3,2	2,2	4,3	1,3	1,3	1,9

**\* Nota: i dati non sono confrontabili con il bimestre Ottobre-Novembre '07 in quanto sono riferiti al solo mese di Ottobre 2008**

## **FIORI - % DI SPESA PER CANALE Confronto con i periodi precedenti**

	Dicembre '07	Gennaio/ Febbraio '08	Marzo '08	Aprile '08	Maggio '08	Giugno '08	Luglio '08	Agosto/ Settembre '08	Ottobre '08 (*)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%
• Negozio di fiori	60,2	65,1	54,6	51,8	63,5	59,5	57,6	62,4	51,5
• Chiosco attrezzato in strada	21,8	19,6	24,3	25,5	17,3	19,4	27,2	20,3	23,6
• Garden center/Vivaio	8,9	4,4	6,0	6,9	6,0	9,1	4,8	6,1	11,8
• Mercato rionale/periodico	4,4	6,2	6,7	11,6	8,5	4,7	4,3	7,2	5,0
• Super/Iper	3,1	2,2	5,0	3,2	3,3	3,5	4,6	3,5	6,7
• Altro (catalogo, internet, brico/fai da te, altro) *	1,6	2,5	3,4	1,0	1,4	3,8	1,5	0,5	1,4

(\*) Nota: valori suscettibili di variazioni a causa della esigua numerosità dei casi sulla base dei quali vengono fatte le stime

**\* Nota: i dati non sono confrontabili con il bimestre Ottobre-Novembre '07 in quanto sono riferiti al solo mese di Ottobre 2008**

## **PIANTE - % DI SPESA PER CANALE** **Confronto con i periodi precedenti**

	Dicembre '07	Gennaio/ Febbraio '08	Marzo '08	Aprile '08	Maggio '08	Giugno '08	Luglio '08	Agosto/ Settembre '08	Ottobre '08 (*)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%
• Negozio di fiori	46,5	38,6	35,0	34,4	34,9	37,0	36,9	43,2	42,3
• Chiosco attrezzato in strada	6,4	8,3	7,3	5,3	6,1	8,3	6,6	6,5	5,7
• Garden center/Vivaio	21,6	22,1	29,3	37,4	39,6	31,5	32,6	27,9	29,8
• Mercato rionale/ periodico	8,1	11,2	9,6	7,5	9,6	10,0	13,1	8,4	7,4
• Super/Iper	12,8	12,8	13,2	10,5	6,6	8,0	9,8	11,3	12,1
• Altro (catalogo, internet, brico/ fai da te, altro) *	4,6	7,0	5,6	4,9	3,2	5,2	1,0	2,7	2,7

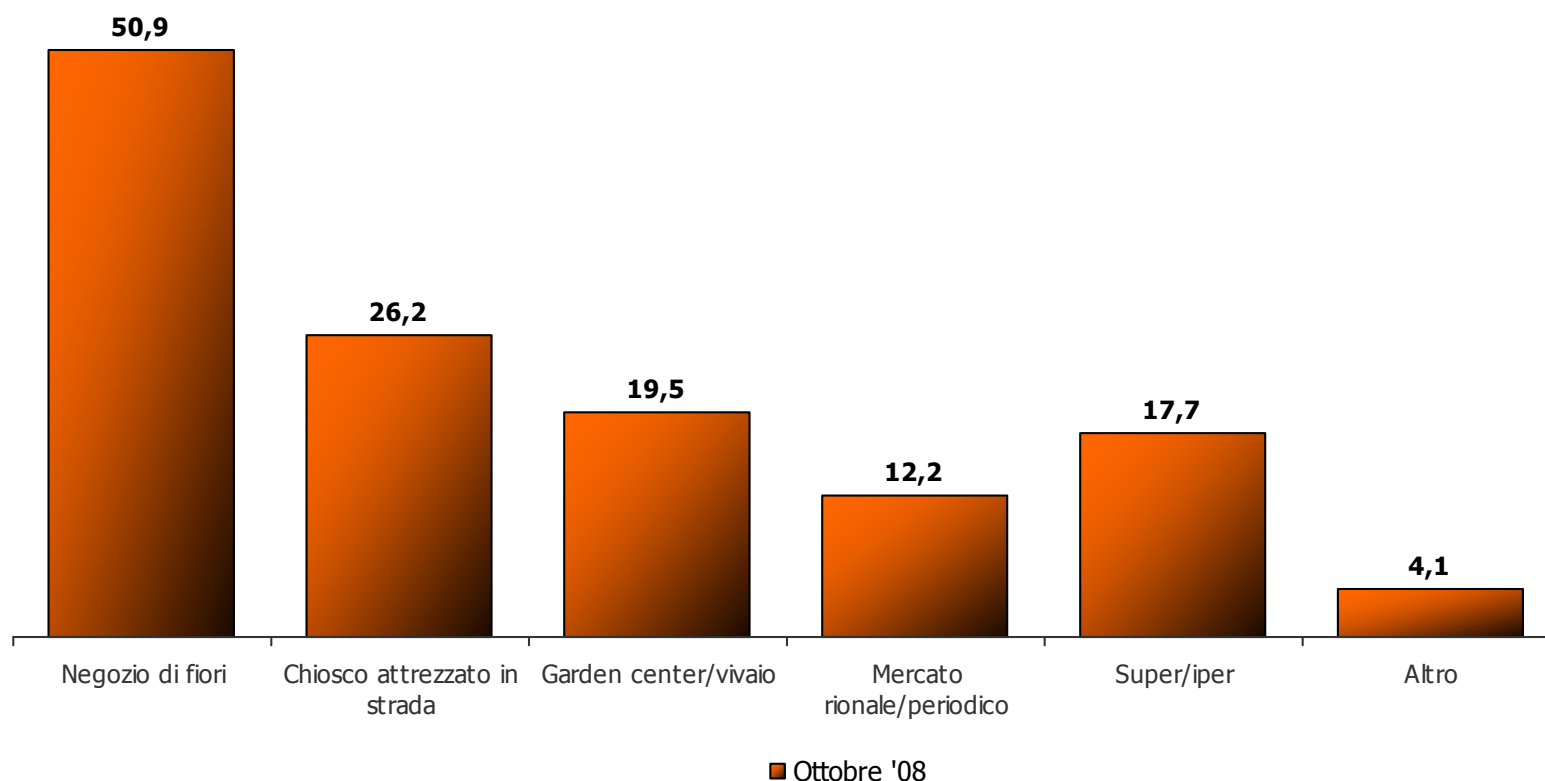
(\*) Nota: valori suscettibili di variazioni a causa della esigua numerosità dei casi sulla base dei quali vengono fatte le stime

**\* Nota: i dati non sono confrontabili con il bimestre Ottobre-Novembre '07 in quanto sono riferiti al solo mese di Ottobre 2008**

## **FIORI E PIANTE - % DI ACQUIRENTI \* PER CANALE - Ottobre '08**

**% di penetrazione presso i canali calcolata sugli acquirenti**

*Base: Acquirenti fiori e piante*



\* La somma delle percentuali di acquirenti può essere superiore a 100% a causa del fenomeno di sovrapposizione. Tale è l'uso di più tipologie di canali d'acquisto da parte dello stesso acquirente da cui deriva l'indice di sovrapposizione o indice di utilizzo dei canali.

**Nota: non è possibile confrontare il dato con lo stesso periodo dell'anno precedente (Ottobre/novembre'07) in quanto la rilevazione è stata effettuata solo per il mese di Ottobre'08.**

## FIORI E PIANTE - % DI ACQUIRENTI \* PER CANALE Confronto con i periodi precedenti

### % di penetrazione presso i canali calcolata sugli acquirenti

*Base: Acquirenti netti fiori e piante*

	Dicembre '07	Gennaio/ Febbraio '07	Marzo '08	Aprile '08	Maggio '08	Giugno '08	Luglio '08	Agosto/ Settembre '08	Ottobre '08 (*)
Base:	9.875.610	9.946.364	10.150.339	8.710.115	10.626.439	6.911.941	6.063.596	8.493.936	10.289.413
	%	%	%	%	%	%	%	%	%
• Negozio di fiori	50,3	52,3	48,6	41,8	51,6	52,0	51,5	57,2	50,9
• Chiosco attrezzato in strada	22,9	22,7	25,8	22,7	19,4	24,0	26,7	24,4	26,2
• Garden center/Vivaio	16,6	12,6	20,0	24,1	26,1	18,7	12,4	19,2	19,5
• Mercato rionale/periodico	10,8	13,6	14,5	17,5	16,2	15,9	13,0	13,7	12,2
• Super/Iper	21,3	16,2	19,8	18,9	13,2	12,8	13,4	17,0	17,7
• Altro (catalogo, internet, brico/fai da te/ altro)	6,0	6,2	6,2	5,6	4,6	6,3	3,9	4,8	4,1
<b>INDICE DI UTILIZZO DEI CANALI</b>	<b>1,28</b>	<b>1,24</b>	<b>1,39</b>	<b>1,32</b>	<b>1,31</b>	<b>1,32</b>	<b>1,23</b>	<b>1,36</b>	<b>1,31</b>

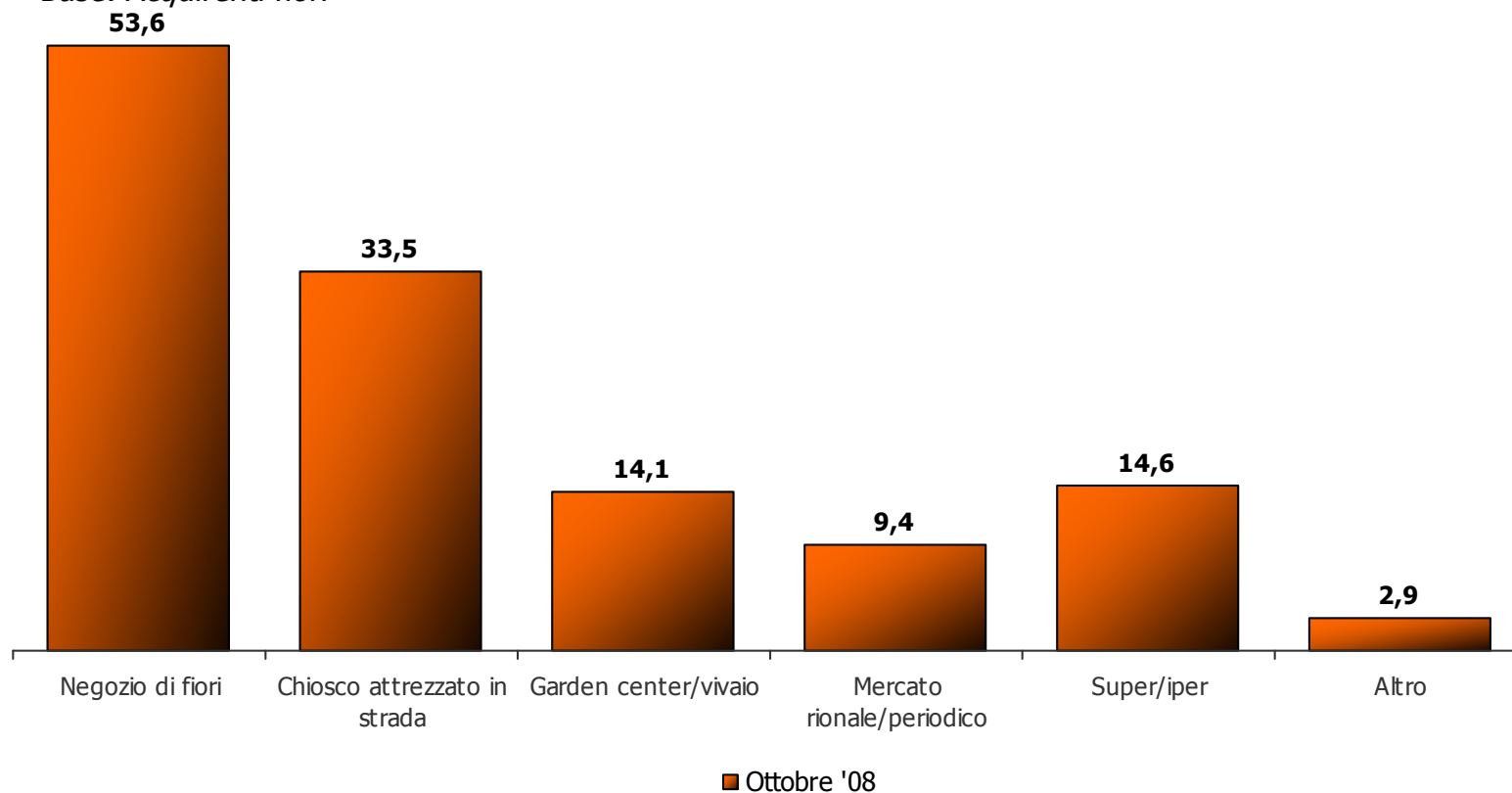
\* La somma delle percentuali di acquirenti può essere superiore a 100% a causa del fenomeno di sovrapposizione. Tale è l'uso di più tipologie di canali d'acquisto da parte dello stesso acquirente da cui deriva l'indice di sovrapposizione o indice di utilizzo dei canali.

\*\* L' incremento significativo dei valori dovuto soprattutto al canale 'Catalogo, Internet..', è soggetto a sensibili variazioni a causa della esigua numerosità campionaria.

**\* Nota: i dati non sono confrontabili con il bimestre Ottobre-Novembre '07 in quanto sono riferiti al solo mese di Ottobre 2008**

## % di penetrazione presso i canali calcolata sugli acquirenti

*Base: Acquirenti fiori*



\* La somma delle percentuali di acquirenti può essere superiore a 100% a causa del fenomeno di sovrapposizione. Tale è l'uso di più tipologie di canali d'acquisto da parte dello stesso acquirente da cui deriva l'indice di sovrapposizione o indice di utilizzo dei canali.

**Nota: non è possibile confrontare il dato con lo stesso periodo dell'anno precedente (Ottobre/Novembre '07) in quanto la rilevazione è stata effettuata solo per il mese di Ottobre '08.**

## **FIORI - % DI ACQUIRENTI \* PER CANALE** **Confronto con i periodi precedenti**

**% di penetrazione presso i canali calcolata sugli acquirenti**

*Base: Acquirenti fiori*

	Dicembre '07	Gennaio/ Febbraio '08	Marzo '08	Aprile '08	Maggio '08	Giugno '08	Luglio '08	Agosto/ Settembre '08	Ottobre '08 (*)
Base totale	5.141.493	6.644.230	6.668.284	4.754.495	6.162.477	4.548.854	4.127.016	5.801.267	7.098.656
	%	%	%	%	%	%	%	%	%
• Negozio di fiori	57,8	63,1	56,5	50,4	64,0	62,1	58,9	65,7	53,6
• Chiosco attrezzato in strada	33,6	28,2	33,1	34,1	25,3	31,0	34,2	31,2	33,5
• Garden center/Vivaio	8,0	4,7	7,6	8,5	9,2	9,2	4,4	9,4	14,1
• Mercato rionale/ periodico	7,8	10,2	11,7	17,0	13,4	11,2	8,0	12,3	9,4
• Super/Iper	6,8	5,7	11,2	8,7	7,8	7,7	10,1	8,3	14,6
• Altro (catalogo, internet, brico/fai da te/ altro)	2,4	2,4	3,9	2,0	2,9	5,1	4,3	2,1	2,9

<b>INDICE DI UTILIZZO DEI CANALI</b>	<b>1,16</b>	<b>1,14</b>	<b>1,28</b>	<b>1,22</b>	<b>1,23</b>	<b>1,26</b>	<b>1,22</b>	<b>1,29</b>	<b>1,28</b>
--------------------------------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------

\* La somma delle percentuali di acquirenti può essere superiore a 100% a causa del fenomeno di sovrapposizione. Tale è l'uso di più tipologie di canali d'acquisto da parte dello stesso acquirente da cui deriva l'indice di sovrapposizione o indice di utilizzo dei canali.

**\* Nota: i dati non sono confrontabili con il bimestre Ottobre-Novembre '07 in quanto sono riferiti al solo mese di Ottobre 2008**

## FIORI – % DI ACQUIRENTI PER CANALE

### % di acquirenti presso gli specifici canali in funzione della disponibilità di spazi

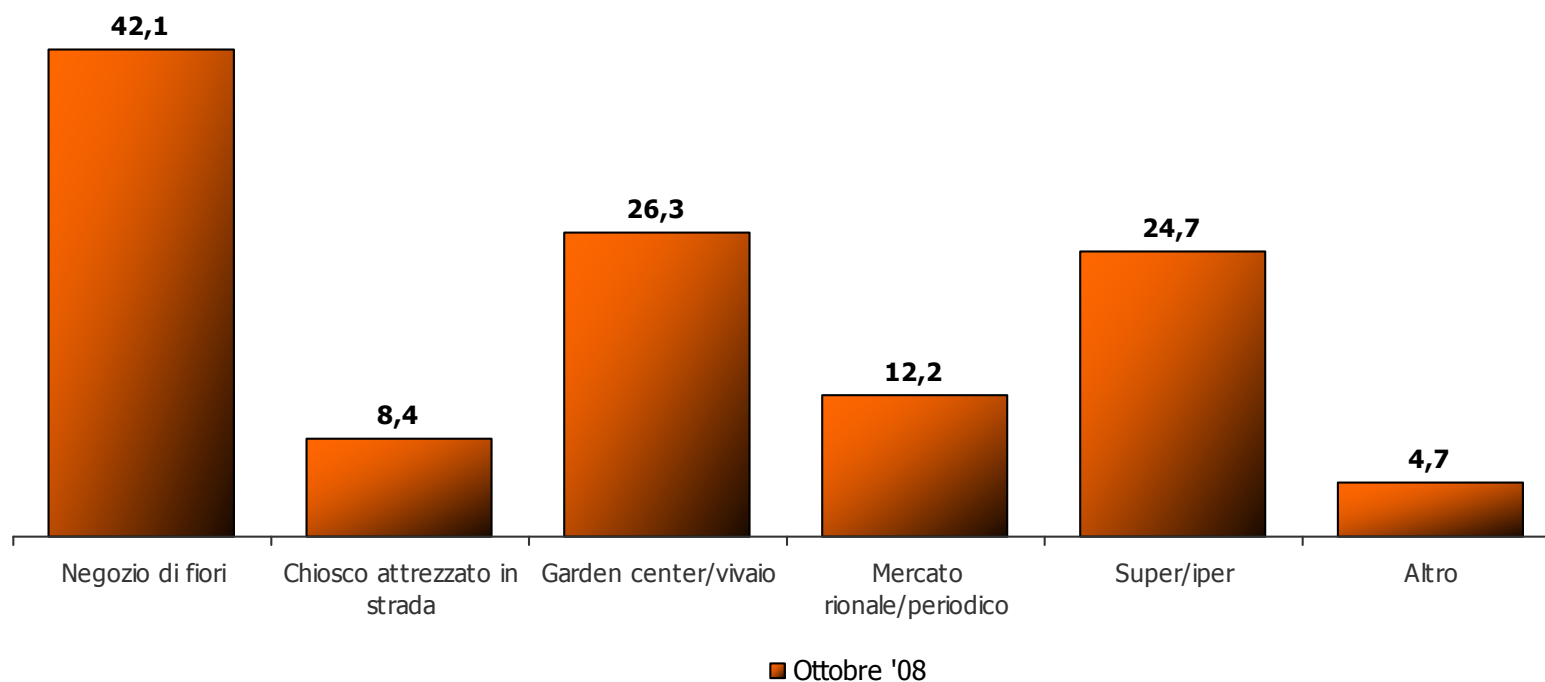
*Base: Acquirenti fiori*

	Ottobre '08	Cassette/ Fioriere su Davanzali	Balconi/ Terrazzi	Ballatoio/ Pianerot./ Cortile	Giardino	Non ha a disposizio- ne spazi esterni
Base:	7.098.656	1.708.210	4.213.141	1.228.077	3.285.481	377.608
	%	%	%	%	%	%
• Negozio di fiori	53,6	52	57,4	52,5	51,2	51,2
• Chiosco attrezzato in strada	33,5	29,8	35,2	20,2	25,2	38,2
• Garden center/Vivaio	14,1	20,1	13,5	21,8	20,2	23,4
• Mercato rionale/periodico	9,4	3,8	7,0	5,6	9,4	18,7
• Super/Iper	14,6	17,9	11,2	30,1	17,6	8,3
• Altro (catalogo, internet, brico/fai da te, altro)	2,9	3,0	2,9	1,7	2,7	4,6

**NOTA:** Questi dati riguardano la distribuzione degli spazi interni e/o esterni di coloro che hanno acquistato fiori recisi nei diversi canali di acquisto. Le percentuali per tipo di spazio contengono in parte le sovrapposizioni di chi nelle proprie case dispone di più tipologie di spazi esterni. Anche l'acquisto per canale non è legato alla destinazione d'uso del tipo di spazio esterno considerato per colonna.

## % di penetrazione presso i canali calcolata sugli acquirenti

*Base: Acquirenti piante*



\* La somma delle percentuali di acquirenti può essere superiore a 100% a causa del fenomeno di sovrapposizione. Tale è l'uso di più tipologie di canali d'acquisto da parte dello stesso acquirente da cui deriva l'indice di sovrapposizione o indice di utilizzo dei canali.

**Nota: non è possibile confrontare il dato con lo stesso periodo dell'anno precedente (Ottobre/Novembre '07) in quanto la rilevazione è stata effettuata solo per il mese di Ottobre '08.**

## PIANTE- % DI ACQUIRENTI \* PER CANALE Confronto con i periodi precedenti

**% di penetrazione presso i canali calcolata sugli acquirenti**

*Base: Acquirenti piante*

	Dicembre '07	Gennaio/ Febbraio '08	Marzo '08	Aprile '08	Maggio '08	Giugno '08	Luglio '08	Agosto/ Settembre '08	Ottobre '08 (*)
Base totale	6.160.445	4.367.414	5.016.890	5.257.458	6.274.966	3.156.639	2.470.714	4.211.935	5.151.139
	%	%	%	%	%	%	%	%	%
• Negozio di fiori	45,6	34,8	34,5	33,3	34,0	36,8	38,4	42,0	42,1
• Chiosco attrezzato in strada	10,6	9,9	11,0	8,5	10,7	10,5	10,2	9,5	8,4
• Garden center/Vivaio	20,3	22,9	33,3	35,3	38,7	32,0	24,0	29,1	26,3
• Mercato rionale/ periodico	12,0	18,4	17,3	15,7	17,5	19,6	20,9	15,0	12,2
• Super/Iper	29,3	29,4	28,3	26,1	15,4	19,1	18,2	25,8	24,7
• Altro (catalogo, internet, brico/fai da te/ altro)	8,0	10,9**	7,7	7,7	5,1	8,4	2,8	7,5	4,7

INDICE DI UTILIZZO DEI CANALI	1,26	1,26	1,35	1,28	1,21	1,26	1,15	1,29	1,18
-------------------------------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

\* La somma delle percentuali di acquirenti può essere superiore a 100% a causa del fenomeno di sovrapposizione. Tale è l'uso di più tipologie di canali d'acquisto da parte dello stesso acquirente da cui deriva l'indice di sovrapposizione o indice di utilizzo dei canali.

\*\* L'incremento significativo dei valori dovuto soprattutto al canale 'Catalogo, Internet..', è soggetto a sensibili variazioni a causa della esigua numerosità campionaria.

**\* Nota: i dati non sono confrontabili con il bimestre Ottobre-Novembre '07 in quanto sono riferiti al solo mese di Ottobre 2008**

## PIANTE – % DI ACQUIRENTI PER CANALE

**% di acquirenti presso gli specifici canali in funzione della disponibilità di spazi**

*Base: Acquirenti piante*

	<b>Ottobre '08</b>	<b>Cassette/ Fioriere su Davanzali</b>	<b>Balconi/ Terrazzi</b>	<b>Ballatoio /Pianerot./ Cortile</b>	<b>Giardino</b>	<b>Non ha a disposizio- ne spazi esterni</b>
Base:	5.151.139	1.526.433	3.153.872	1.100.189	2.984.658	156.900
	%	%	%	%	%	%
• Negozio di fiori	42,1	38,2	36,4	48,9	42,4	39,4
• Chiosco attrezzato in strada	8,4	7,8	9	5,4	4,8	8,5
• Garden center/Vivaio	26,3	34,9	26,3	30,1	29,7	45,5
• Mercato rionale/periodico	12,2	9,7	15,4	3,3	8,7	20,7
• Super/Iper	24,7	28,5	24,9	21,9	25,5	20,7
• Altro (catalogo, internet, brico/fai da te, altro)	4,7	5,4	5,1	1,8	3,8	0

**NOTA:** Questi dati riguardano la distribuzione degli spazi interni e/o esterni di coloro che hanno acquistato piante nei diversi canali di acquisto. Le percentuali per tipo di spazio contengono in parte le sovrapposizioni di chi nelle proprie case dispone di più tipologie di spazi esterni. Anche l'acquisto per canale non è legato alla destinazione d'uso del tipo di spazio esterno considerato per colonna.

## **FIORI - MEDIA DELLA SPESA PER CANALE** **Confronto con i periodi precedenti**

*Base: hanno effettuato acquisti nel periodo nel canale....  
Valori in Euro*

	Dicembre '07	Gennaio/ Febbraio '08	Marzo '08	Aprile '08	Maggio '08	Giugno '08	Luglio '08	Agosto/ Settembre '08	Ottobre '08 (*)
	€	€	€	€	€	€	€	€	€
• Negozio di fiori	26,35	23,58	22,02	22,44	23,26	26,82	21,52	26,10	23,50
• Chiosco attrezzato in strada	16,41	15,85	16,73	16,28	16,00	17,56	17,49	17,87	17,20
• Garden center/Vivaio	27,88	21,43	17,90	17,46	15,46	27,51	23,83	18,02	20,58
• Mercato rionale/ periodico	14,33	13,93	12,99	14,95	14,90	11,70	11,88	16,09	12,92
• Super/Iper	11,63	8,77	10,11	8,09	9,94	12,71	9,94	11,67	11,25
• Altro (catalogo, internet, brico/fai da te, altro) *	16,81	23,73	19,76	11,33	10,55	21,09	7,81	6,49	11,68
<b>TOTALE PERIODO **</b>	<b>21,10</b>	<b>19,87</b>	<b>17,94</b>	<b>18,42</b>	<b>19,17</b>	<b>21,73</b>	<b>18,51</b>	<b>21,50</b>	<b>19,73</b>

(\*) Nota: valori suscettibili di variazioni a causa della esigua numerosità dei casi sulla base dei quali vengono fatte le stime

(\*\*) Nota: INDICATORE DI CONFRONTO TRA LE MEDIE DELLE SPESE PER CANALE (SPESA MEDIA ottenuta come media delle spese effettuate dall'acquirente presso tutti i canali da lui visitati)

**\* Nota: i dati non sono confrontabili con il bimestre ottobre-novembre '07 in quanto sono riferiti al solo mese di ottobre 2008**

## **PIANTE - MEDIA DELLA SPESA PER CANALE** **Confronto con i periodi precedenti**

*Base: hanno effettuato acquisti nel periodo nel canale....*

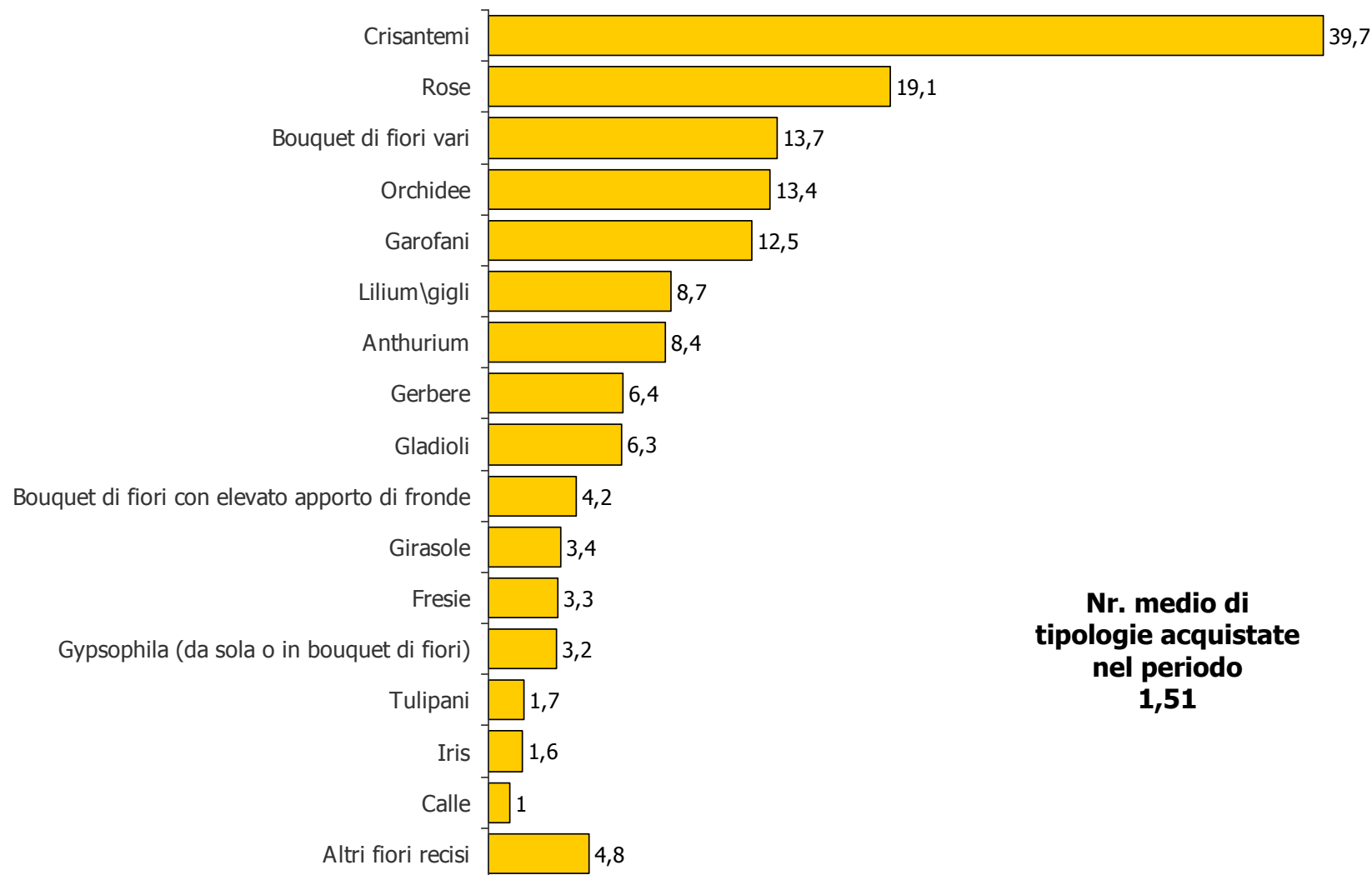
	Dicembre '07	Gennaio/ Febbraio '08	Marzo '08	Aprile '08	Maggio '08	Giugno '08	Luglio '08	Agosto/ Settembre '08	Ottobre '08 (*)
	€	€	€	€	€	€	€	€	€
• Negozio di fiori	22,96	19,68	23,42	26,85	24,85	23,82	17,37	20,40	18,24
• Chiosco attrezzato in strada	13,60	14,89	15,29	16,07	13,80	18,70	11,58	13,45	12,16
• Garden center/Vivaio	23,95	17,19	20,30	27,52	24,72	23,26	24,58	18,98	20,55
• Mercato rionale/ periodico	15,10	10,83	12,78	12,37	13,30	12,09	11,34	11,05	10,96
• Super/Iper	9,85	7,72	10,73	10,39	10,37	9,86	9,78	8,62	8,93
• Altro (catalogo, internet, brico/fai da te, altro) *	12,88	11,42	17,03	16,53	14,76	14,50	6,31	7,42	10,40
<b>TOTALE PERIODO **</b>	<b>18,25</b>	<b>13,24</b>	<b>16,82</b>	<b>20,11</b>	<b>20,03</b>	<b>18,83</b>	<b>15,95</b>	<b>15,54</b>	<b>15,57</b>

(\*) Nota: valori suscettibili di variazioni a causa della esigua numerosità dei casi sulla base dei quali vengono fatte le stime

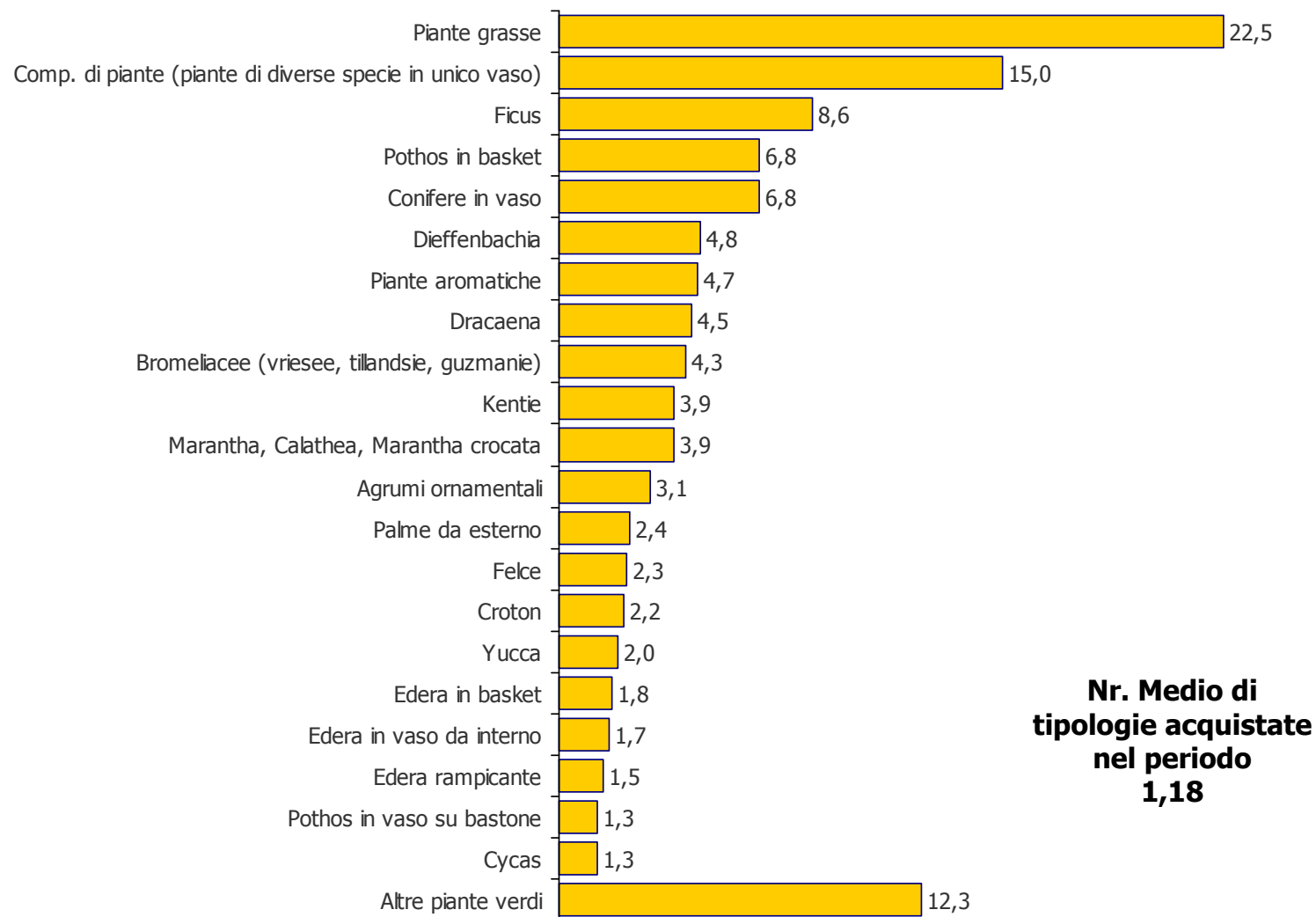
(\*\*) Nota: INDICATORE DI CONFRONTO TRA LE MEDIE DELLE SPESE PER CANALE (SPESA MEDIA ottenuta come media delle spese effettuate dall'acquirente presso tutti i canali da lui visitati)

**\* Nota: i dati non sono confrontabili con il bimestre ottobre-novembre '07 in quanto sono riferiti al solo mese di ottobre 2008**

## TIPOLOGIE DI FIORI ACQUISTATE – OTTOBRE '08

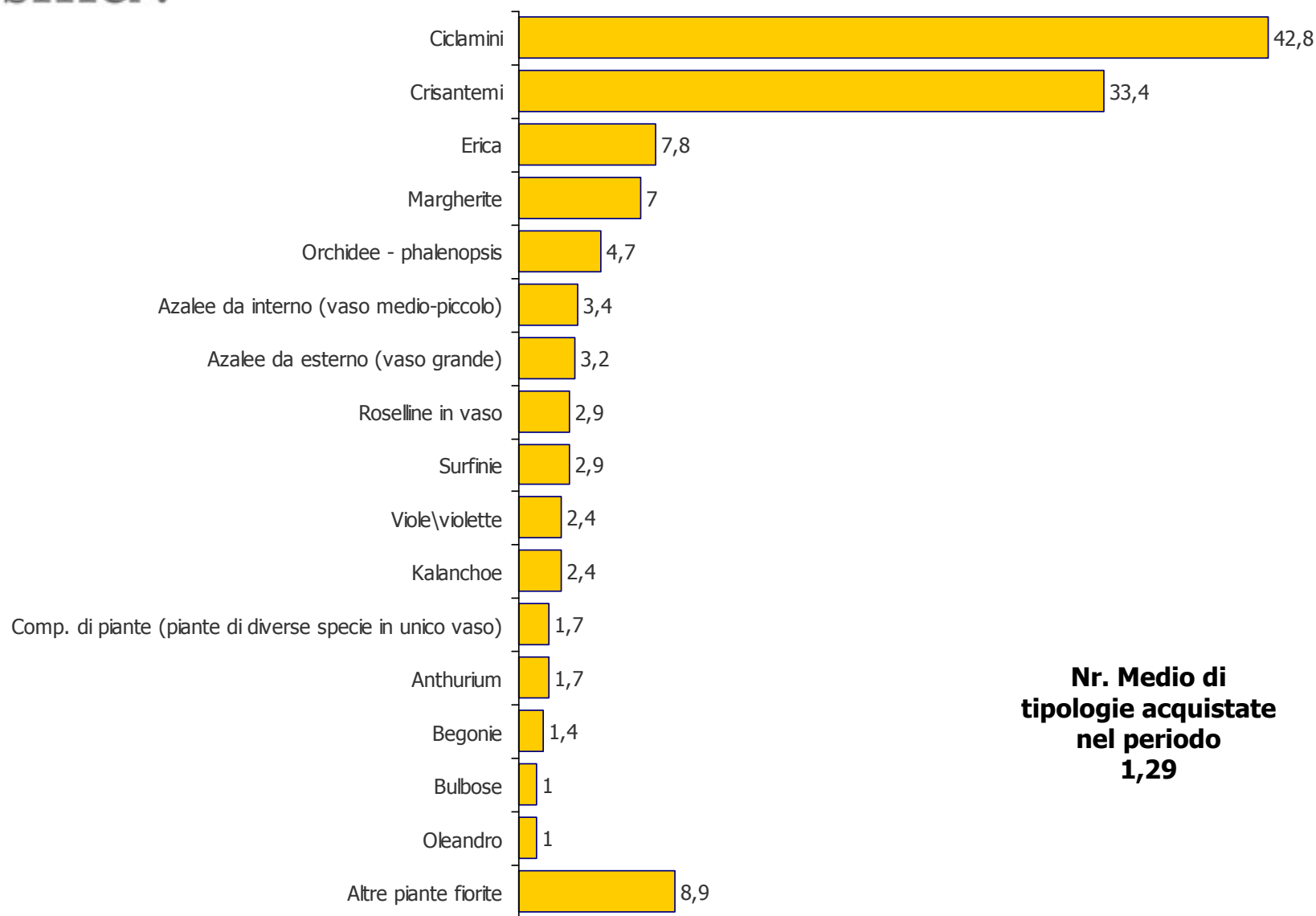


# TIPOLOGIE DI PIANTE VERDI ACQUISTATE – OTTOBRE '08



NOTA: quota percentuale calcolata come rapporto tra il numero di dichiarazioni di acquisto di ciascuna tipologia di piante verdi ed il numero complessivo di acquirenti piante.

## TIPOLOGIE DI PIANTE FIORITE ACQUISTATE – OTTOBRE '08



NOTA: quota percentuale calcolata come rapporto tra il numero di dichiarazioni di acquisto di ciascuna tipologia di piante fiorite ed il numero complessivo di acquirenti piante.

## FIORI – OCCASIONI DI ACQUISTO

**% di occasioni di acquisto calcolata sugli acquirenti**

	<b>Ottobre '08</b>
• Per la ricorrenza DEI DEFUNTI/OGNISSANTI	43,6
• Per portarli al cimitero più o meno regolarmente (ad esclusione dei funerali)	37,0
• Per regalo in una cerimonia o ricorrenza (es. matrimonio, battesimo, anniversario, compleanni, alla fidanzata/o o altre occasioni simili)	15,5
• Per me/per abbellire la mia casa	11,0
• Per portarli in dono, come ospite ad amici e/o parenti in occasione di pranzi, cene, visite a casa o all'ospedale ecc.	3,9
• In occasione di funerali (corone, cuscini, ecc.)	1,2
<b><i>N° medio di occasioni</i></b>	<b><i>1,13</i></b>

## PIANTE – OCCASIONI DI ACQUISTO

**% di occasioni di acquisto calcolata sugli acquirenti**

	<b>Ottobre '08</b>
• Per me/per abbellire la mia casa	41,7
• Per la ricorrenza DEI DEFUNTI/OGNISSANTI	31,3
• Per portarli al cimitero più o meno regolarmente (ad esclusione dei funerali)	14,4
• Per regalo in una cerimonia o ricorrenza (es. matrimonio, battesimo, anniversario, compleanni, alla fidanzata/o o altre occasioni simili)	14,2
• Per portarli in dono, come ospite ad amici e/o parenti in occasione di pranzi, cene, visite a casa o all'ospedale ecc.	10,8
• Per altri motivi/circostanze	2,9
<b><i>N° medio di occasioni</i></b>	<b><i>1,15</i></b>