

## Piante

N. 19

Mese di Novembre 2009

Mercato Nazionale

### Mercato Nazionale Riepilogo vendite presso la rete Garden center (Lombardia, Friuli V.G., Veneto, Emilia Romagna) Dati provvisori Novembre

Nel mese di novembre la situazione nella rete garden appare diversa da quella prospettata nel mese di ottobre. I dati e le impressioni raccolte sugli andamenti del mese sembravano anticipare una tendenza non del tutto positiva. Le prime tre settimane sono state infatti sottotono per molti e decisamente negative per altri. Questo è stato essenzialmente attribuito alla scarsa presenza di frequentatori, e di conseguenza acquirenti, in buona parte dei garden monitorati. Nel penultimo fine settimana del mese la situazione si è però ripresa e si è visto un certo miglioramento. Il motivo può essere addotto alla necessità, da parte della clientela, di destinare parte della liquidità per gli acquisti previsti per il periodo natalizio. La diminuzione delle spese si è comunque risentita più o meno su tutte le categorie di prodotti, compresi quelli per le decorazioni natalizie.

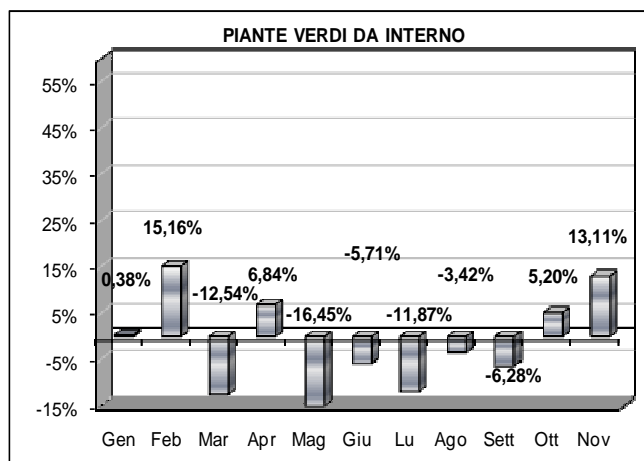
Le vendite complessive dei vari reparti del garden center hanno fatto però registrare un + 3,18% sul 2008, mentre il vivo che sembra aver ben tenuto (di fatto sono calate tutte le altre merceologie) ha mostrato i seguenti andamenti:

#### Mese di Novembre

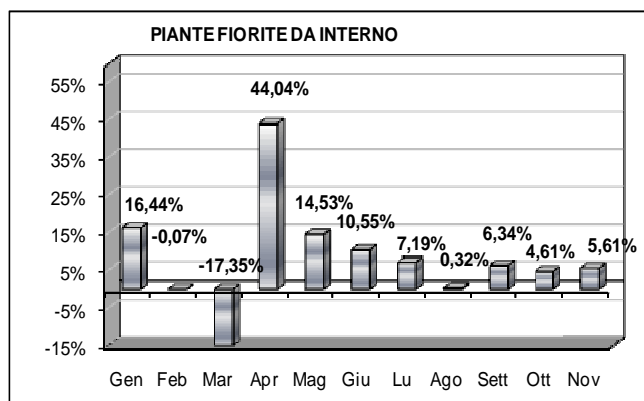
PIANTE VERDI DA INTERNO	13,11%
PIANTE FIORITE DA INTERNO	5,61%
STAGIONALI	3,35%

Per ciò che attiene i prodotti da vivaio e da esterno non è ancora possibile definire l'entità delle vendite ma sembra esserci stata una tendenza al miglioramento.

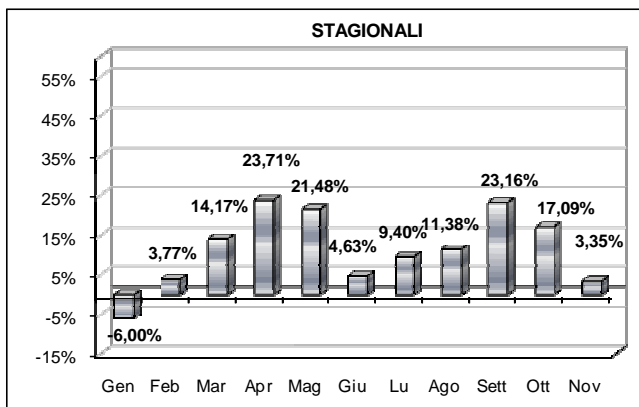
Gli andamenti rappresentati nei grafici e riassunti nella tabella possono essere spiegati dal fatto che gran parte dei consumatori, da risultati statistici e interviste, sia sugli acquisti effettuati per doni sia per l'autoconsumo, hanno privilegiato piante e confezioni, anche se di valore contenuto, in sostituzione di altre forme di acquisto.



Dati provvisori



Dati provvisori



Dati provvisori

Il dato medio tendenziale relativo ai primi 11 mesi del 2009 è il seguente:

#### Differenza % 2009 su 2008

PIANTE VERDI DA INTERNO	-2,85%
PIANTE FIORITE DA INTERNO	7,90%
STAGIONALI	17,02%
PIANTE DA VIVAIO	0,34%

Nell'insieme il risultato degli andamenti complessivi sembra dare un po' di respiro al settore.

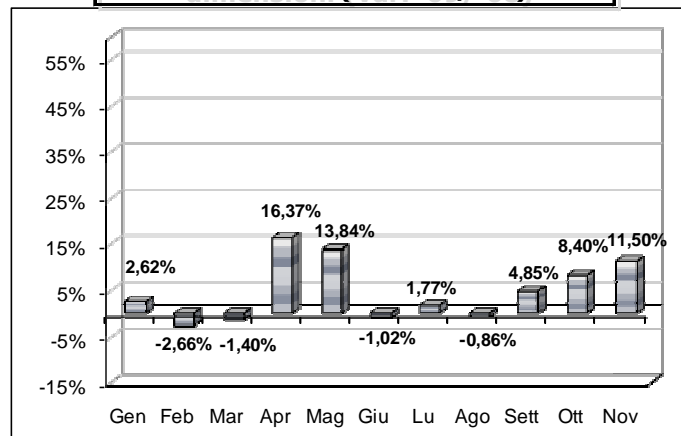
Nel mese di novembre sono state offerte nei Garden anche nuove varietà delle seguenti piante: orchidee, nuove varietà di Aspidistria e Peperomia, Begonie da foglia e *Bromeliaceae* con una nuova gamma di colori.

Le stelle di Natale hanno avuto e continuano ad avere un proficuo periodo di commercializzazione, anche a fronte di un buon assortimento con una decisa suddivisione dei prezzi offerti come segue:

#### Tabella prezzi - Stelle di Natale (prezzi in €)

Ø	TIPO	minimo	massimo
10	mini	2,20	2,50
12	uniflora	2,70	5,80 coccio
14		4,50	5,50
14	coccio	5,50	8,90
15		7,90	
16		6,20	10,80
16	coccio		9,50
18		11,50	14,00
18	coccio		15,90
	ciotola	45,00	48,50
	alberello	26,00	36,90
		48,00	57,90
	piramide	38,50	

#### Vendite di piante in vaso e da vivaio di un garden center di medie dimensioni (var. '09/'08)



Il panel dei Garden Center è costituito da 35 garden distribuiti in Lombardia, Friuli V. G., Veneto, Emilia Romagna - la superficie media espositiva è 1400 mq.  
Fonte di rilevazione Ismea